

---

# 2025년도 사업계획안

---



# 목 차

---

## I . 2025년도 주요사업 추진방향

---

## II. 기본 운영계획

---

## III. 주요사업 세부 계획

---

## I. 2025년도 주요사업 추진방향

미션

독도수호사업 및 국내외 홍보활동을 통한 독도 영유권 강화

비전

독도 수호 및 홍보 선도기관



핵심  
가치

소통

연계

공감

전략  
목표

ESG  
경영혁신

콘텐츠 강화

네트워크  
활성화

교육홍보  
체감도 제고

전략  
과제

- ESG 선도경영
- 경영 개선 활동

- 콘텐츠 고도화
- 독도지킴이 문화조성

- 공유플랫폼 활성화
- 도민 자원서비스 제공

- 해양문화 교육서비스
- 해양문화 수호활동



추진  
내용

- 울릉도 · 독도 관련 역사인물 선양 및 관련 학술 · 조사 · 연구사업
- 내 · 외국인을 대상으로 울릉도 · 독도 탐방 지원 사업
- 울릉도 · 독도 관련 교육 및 홍보 사업
- 독도 사이버 전략센터 구축 및 매거진 독도로 제작으로 새로운 기관홍보 채널 확보 및 고도화
- 독도 바로알기, 독도홍보버스 등 찾아가는 독도 홍보 · 교육 전개
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 독도 골든벨, 문화 · 예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대로 고객 공감 가치 창출

## Ⅱ. 기본 운영계획

### 1 예산

(단위 : 천원)

예산 내용		2025년도	비고
총예산		2,670,645	
사업예산		1,395,000	
온·오프라인 홍보		430,000	
01.	사이버전략센터 「K-독도」 운영	50,000	
02.	찾아가는 독도홍보버스	100,000	
03.	독도 문화 행사 지원	50,000	
04.	역사·지리교사 및 청소년 독도탐방	80,000	
05.	독도수호 원정대	150,000	
글로벌 독도		460,000	
01.	독도 국내·외 학술세미나	40,000	
02.	국내체류 외국인 독도탐방	300,000	국비 70%
03.	글로벌 독도 홍보 사업	40,000	
04.	외국인 유학생 평화 리포터 독도 탐방	80,000	
콘텐츠 개발 및 디지털화		320,000	
01.	독도 연구 및 홍보 콘텐츠 개발	40,000	
02.	제15회 독도문예대전	120,000	군비 100%
03.	찾아가는 독도 바로알기 교육	30,000	
04.	매거진 『독도로』 제작	50,000	
05.	늘봄학교 독도교구 제작(신규)	80,000	
독도 문화홍보 기타사업		105,000	
01.	외국인 독도말하기 대회	20,000	
02.	독도사랑 페스티벌	25,000	
03.	독도평화대상 운영지원	30,000	
04.	독도디자인공모전(격년제)	30,000	
독도 개척사 연구		80,000	
01.	독도대첩 기념행사	80,000	
경상예산		1,275,645	
인건비(기본급, 수당, 퇴직연금 등)		926,870	
물건비(사무관리비, 공공운영비 등)		253,825	
경상이전(4대보험 등)		92,450	
자본지출(자산취득비 등)		2,500	

## 2 재단 주요사업 운영

### 온·오프라인 홍보

- 예 산 액 : 430백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 교사 및 청소년, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 탐방 및 네트워크 구축의 허브 구현

### 글로벌 독도

- 예 산 액 : 460백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 학술세미나, 독도탐방, 컨퍼런스 개최 등을 통한 국외홍보

### 콘텐츠 개발 및 디지털화

- 예 산 액 : 320백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반인, 관련기관 등
- 사업내용 : 독도관련 콘텐츠 제작 및 관련 교육을 통한 영토주권 강화

### 독도 문화홍보 기타사업

- 예 산 액 : 105백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 유학생, 관련기관, 일반인 등
- 사업내용 : 외국인 국제 홍보 및 독도 관련 시상을 통한 홍보

### 독도 개척사 연구

- 예 산 액 : 80백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련기관 등
- 사업내용 : 독도대첩 기념행사

# 사이버전략센터 「K-독도」 운영

- ❖ 「K-독도」 활성화로 독도 관련전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- ❖ 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(16년부터 실시)
- 사업내용
  - 사이버전략센터 K-독도 콘텐츠 제작 및 운영
  - SNS(홍보·광고·이벤트 등) 운영
  - 제9기 독도랑 기자단 운영
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 4.5백만원
  - 행사운영비 45.5백만원
    - SNS 콘텐츠 제작(이벤트, 기자단 운영 등) 44백만원
    - K-독도 홍보 물품 제작 및 홍보 1.5백만원

## □ 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS 참여 공간 확대, 구축
- 기자단 운영을 통해 전국민 눈높이의 독도 관련 콘텐츠 제작 및 다양한 콘텐츠 제작을 통해 쌍방향 커뮤니케이션 활성화

## □ 2024년 추진실적

- 사이버전략센터 K-독도 콘텐츠 제작 및 운영
  - SNS(홍보·광고 등) 운영, 연간 접속자 : 348만여 명
- SNS(이벤트, 광고, 홍보 등) 운영
  - 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 블로그 채널 콘텐츠 제작 180건
- 제7기 독도랑 기자단 운영(15명 SNS 기자단 활동)

# 찾아가는 독도홍보버스

- ❖ 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠 적극 활용
- ❖ 이동식 홍보관 조성으로 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 4 ~ 12월(15년부터 실시)
- 사업량 : 홍보버스 운영 및 사진전 총 52회
- 사업내용
  - 독도를 배경으로 한 포토존 운영 및 버스 내 VR을 통해 간접 체험학습 프로그램 운영으로 관객 참여 유도
  - 대규모 행사 및 다중밀집 지역 대상 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사 교육의 장 마련
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 9백만원
  - 행사운영비 91백만원
    - 차량관리 및 임대료 등 82백만원
    - 홍보물품, 소모품비 등 9백만원

## □ 기대효과

- 전국 각 시군에서 열리는 문화행사와 축제 및 대규모 박람회에 참가하여 독도수호 의식 고취
- 홍보버스 및 자료전시 동시 진행으로 독도 홍보효과 극대화

## □ 2024년 추진실적

- 홍보버스 및 사진전 서울, 경상, 전라 총 50회 15만여 명 관람

# 독도 문화행사 지원

- ❖ 독도관련 기관·단체와 협업을 통한 행사운영 및 독도수호의지 확산
- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 문화예술행사 개최 및 지원
- ❖ 독도 시민사회단체(NGO)와 연계 협력 강화 및 재단 위상 정립

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.(10년부터 실시)
- 사업량 : 독도시민단체 지원 5곳
- 사업내용
  - 독도문화행사 공동 개최 및 지원(독도 글짓기, 독도문화행사 등)
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 5백만원
  - 민간위탁금(독도시민단체 지원 등) 45백만원

## □ 기대효과

- 지속적이고 다양한 독도관련 문화행사 개최를 통한 실질적인 독도 홍보 및 국민적 관심 증대
- 독도관련 NGO단체와의 연계 협력 방안 제안을 통한 재단의 허브 기능 향상

## □ 2024년 추진실적

- 제15회 독도사랑 글짓기 국제대회(국내외 1,286개교, 232,179명 참여)
- 독도 시민사회단체 4곳 문화행사 사업 지원
  - 독도시민연대, 독도연구포럼, 독도향우회, 안용복장군기념사업회
- (사)한국생활음악협회 포항지부「독도사랑음악회」지원



# 역사·지리교사 독도탐방

- ❖ 전국 역사·지리 교과목 교사 대상 울릉도·독도 탐방 실시
- ❖ 현장 체험 및 심화 교육을 통한 역사의식 고취

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 10월(09년부터 실시, 20년 재단 이관)
- 사업량 : 총 50여 명
- 사업대상 : 역사 및 지리 등 독도 관련 교과목 교사
- 사업내용
  - 울릉도·독도 자연환경 및 역사 주제의 전문 연수 프로그램 진행
  - 독도관련 전문가 특강 및 청소년 독도 교육방안 회의 실시
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 7.4백만원
  - 광고선전비(언론홍보비 등) 10.4백만원
  - 민간위탁금 62.2백만원
    - 교통비, 숙박비, 임차비 등 50백만원
    - 홍보물품, 소모품비, 인건비 등 12.2백만원

## □ 기대효과

- 울릉도·독도 탐방을 통해 국토사랑 의식 함양
- 역사·지리교사 및 청소년 대상 심화교육을 통해 독도교육 활성화 방안 모색 실시

## □ 2024년 추진실적

- 참가인원 : 1회 68명 참가(8. 11. ~ 13.)

### ※ 24년도 참가자 지역별 인원

경북 29명(교사 4, 청소년 18, 스태프 7), 대구 2명, 서울 2명, 부산 1명, 인천 1명, 광주 2명, 대전 2명, 경기 5명, 강원 8명, 충남·북 각 2명, 전남 5명, 경남 4명, 제주 3명

# 독도수호 원정대

- ❖ 취약계층 청소년 등 사회적 배려 대상자 선발을 통해 시민들이 독도를 직접 경험하고 느낄 수 있는 현장 체험 프로그램 필요
- ❖ 독도 체험기회 제공으로 독도의 아름다움과 소중함을 알리고 국민들의 국토사랑 정신을 배양

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(09년부터 실시)
- 사업량 : 4회 200명 정도
- 사업대상 : 독도관련 민간단체, 사회적 배려대상자, 경북 신혼부부 등
- 사업내용
  - 다양한 참가자 선발 및 체험을 통한 독도 홍보활동 강화
  - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 및 기반시설 답사
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 11백만원
  - 행사운영비 139백만원
    - 교통비(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료 등) 70백만원
    - 숙박비(숙박료, 식비) 40백만원
    - 행사진행비(진행, 물품구입, 간식, 인건비 등) 29백만원

## □ 기대효과

- 민간단체, 사회적 배려대상자 등 각계 다양한 분야에 대한 독도탐방 제공으로 독도에 대한 올바른 이해와 전 국민 독도수호에 대한 동기부여 및 전방위 홍보

## □ 2024년 추진실적

- 총 5회, 210명 탐방(독도관련 민간단체, 사회적 배려대상자, 독도랑 기자단, 경북 신혼부부, 다문화가정 등)

# 독도 국내·외 학술세미나

- ❖ 일본 내 독도 전문가들과 함께 독도관련 학술세미나 개최
- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 학술적 교류 및 대응방안 마련

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(16년부터 실시)
- 사업량 : 행사지원 3회
- 사업대상 : 국내외 독도관련 전문가 및 연구원, 일반인 등
- 사업내용
  - 국내·외 독도관련 전문가 및 관계자들과 함께 학술세미나 개최
  - 일본의 억지 독도 영유권 주장과 일본해 논리를 분석하여 대응방안을 모색
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 4백만원
  - 국외여비(한·일학술대회 국외출장 등) 10백만원
  - 민간위탁금(학술대회, 전시 등) 26백만원

## □ 기대효과

- 독도의 역사적 사실을 일본인에게 알리고 세미나를 통한 대응방안 모색
- 한·일 양국의 학술적 교류 활성화로 양국 우호의 장 마련

## □ 2024년 추진실적

- 한일역사문화연구회 원탁회의 (오사카 / 3. 2)
- 「최신 연구에 따른 죽도=독도문제」 강연(도쿄 / 6. 29)
- 「근대 죽도=독도 자료 해석」 강연(오사카 / 10. 26)

# 국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 전국 초·중·고에 근무하는 원어민 교사 및 국내 대학(원)에 재학 중인 외국인 유학생을 대상으로 독도현장 교육을 시행하여 독도에 대한 인식 제고를 통해 외국인 홍보대사 육성

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(17년부터 실시)
- 사업량 : 6회 380명
- 사업내용
  - 독도강의 및 울릉도·독도 역사문화 탐방 등(2박 3일)
  - 탐방 후 외국인 참가자들에게 SNS 독도홍보 유도 및 독도 홍보대사로 활용
- 사업비 : 300백만원(국비 210, 도비 90)
- 산출기초
  - 사무관리비 1백만원
  - 행사운영비 299백만원
    - 교통비(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료 등) 150백만원
    - 숙박비(숙박료, 식비 등) 70백만원
    - 운영비(진행, 강의, 물품구입, 간식, 인건비 등) 79백만원

## □ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여
- 국내체류 외국인 독도탐방을 통해 독도가 실질적으로 대한민국의 땅임을 체험하고 글로벌 홍보리더로 활용

## □ 2024년 추진실적

- 6회(교사 2회, 유학생 4회), 390명 탐방 (원어민 교사, 외국인 유학생 등)

# 글로벌 독도 홍보 사업

- ❖ 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화 및 콘텐츠 다양화
- ❖ 글로벌 인프라 구축 및 신규 해외홍보 거점마련

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(15년부터 실시)
- 사업대상 : 외국인 및 해외 동포, 유학생 등
- 사업내용
  - 해외 한국학교, 한인축제 등에 재외동포 및 외국인 대상 독도교육, 포토존, 홍보부스 운영
  - 해외 독도관련 민간단체 행사 지원 등
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료, 현수막 제작 등) 5.5백만원
  - 공공운영비(홍보물품 해외발송 등) 2.5백만원
  - 행사운영비(참가비, 제작비 등) 8백만원
  - 국외업무여비(항공료, 숙박료, 식비 등) 24백만원

## □ 기대효과

- 글로벌 독도홍보 구현을 위한 해외 네트워크 거점 마련
- 재외한국인 및 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화

## □ 2024년 추진실적

- 베트남 하노이한국학교 학생 1,420명 대상 독도교육 및 홍보(7. 3. ~ 4.)
- 미국 LA 한인축제 참가, 교민 및 외국인 약 1만 명 대상 독도 홍보(9. 26. ~ 29.)
- 유럽 한글학교 등 해외 독도관련 행사 물품 지원(4회)

# 외국인 유학생 평화 리포터 독도 탐방

- ❖ 독도 및 일본과의 관계를 외국인 관점에서 바라보고, 독도가 대한민국 영토임을 고국 매체에 기고함으로써 영유권 강화 방안 마련
- ❖ 독도 관련 국내 외국인 유학생 커뮤니티 결성 및 지속적 활동 유도

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5 ~ 9월(23년부터 실시)
- 사업량 : 울릉도·독도 탐방 1회
- 사업대상 : 국제통상, 외교 등을 전공하는 외국인 유학생
- 사업내용
  - 외국인 유학생들을 모집하여 국제사회 갈등 해소를 위한 청년들의 역할과 자세에 대한 토론 및 공유
  - 독도관련 한국과 일본의 관계에 대한 토론 및 기고문 작성 후 고국의 매체에 기고하거나 영상 제작 및 유튜브 게시
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 산출기초

• 사무관리비(수탁수수료 등)	7.2백만원
• 광고선전비(언론홍보 등)	10.4백만원
• 행사운영비(홍보물품 제작 등)	2백만원
• 회의비	0.2백만원
• 기타보상금(우수기고 시상금 등)	1백만원
• 민간위탁금	59.2백만원
- 사전워크숍(임차비, 인건비 등)	15.2백만원
- 울릉도·독도 탐방(숙박비, 식비 등)	44백만원

## □ 기대효과

- 국제통상·외교·정치학 등을 전공하는 외국인의 관점에서 독도 및 일본과의 관계를 바라보고 이를 고국의 매체에 기고하여 효과적으로 전파
- 울릉도와 독도 탐방을 통해 지리적, 역사적 가치 이해하고 자국 매체 기고 통해 독도가 대한민국 영토임을 자연스럽게 해외에 알리는 기회 마련

## □ 2024년 추진실적

- 23개국 외국인 유학생 28명(총 40명) 독도탐방 진행(7. 16. ~ 18.)
- 세계 각국 매체에 독도 관련 기고문 게재 : 우크라이나, 불가리아 등 9개국 18개 매체, 19건 기고

# 독도연구 및 홍보콘텐츠 개발

- ❖ 동해·독도 관련 고지도, 고문서 등 자료 수집 및 연구총서 발간
- ❖ 동해·독도 관련 콘텐츠 개발을 통한 동해 명칭 확산 및 독도 영토주권 강화를 도모

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12.(콘텐츠 15년, 고지도 20년부터 실시)
- 사업량 : 콘텐츠 1개, 연구용역 2회
- 사업대상 : 국내외 동해 및 독도관련 도서, 사진, 영상, 고지도 등
- 사업내용
  - 동해 명칭유지 및 독도 영토주권 강화를 위한 자료 수집과 연구총서 발간
  - 독도·해양문화 관련 디지털 콘텐츠 개발 및 온·오프라인 공유
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(자료 수집 및 출판, 수탁수수료 등) 20백만원
  - 연구용역비(동해·독도관련 주제 연구용역 수행) 20백만원

## □ 기대효과

- 내·외국인의 호기심을 유발하고, 쉽게 이해할 수 있는 동해 및 독도관련 콘텐츠 제작 및 수집·출판 등으로 효과적인 홍보활동 추진
- 독도관련 고지도의 통합 DB 구축을 통해 교육홍보, 학술연구 등에 필요한 기초 자료 확보 및 효율적인 활용성 제고

## □ 2024년 추진실적

- 러시아 기관 소장 독도고지도 현황조사 및 DB 구축 용역(6.12~11.30.)
- 독도 고지도 도록집 『한반도, 동해 그리고 독도』 출판

# 제 15회 독도문예대전

- ❖ 전국 공모사업을 통해 독도 관련 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(11년부터 실시)
- 사업대상 : 전국 대학생 및 일반인, 청소년
- 사업내용
  - 독도·울릉도 주제 문학, 미술, 서예, 사진, 영상 등 접수 및 심사
  - 문화예술의 장 마련을 통해 수상자 독도탐방 및 작품 순회 전시 실시
- 사업비 : 120백만원(군비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 5.4백만원
  - 행사운영비 60백만원
    - 행사비(탐방비, 인건비, 제작비 등) 50백만원
    - 광고비 10백만원
  - 기타보상금(시상금 등) 27백만원
  - 민간위탁금 27.6백만원
    - 제반경비(우편발송비, 운영비, 인쇄비 등) 23백만원
    - 인건비(접수 및 심사 아르바이트 등) 4.6백만원

## □ 기대효과

- 다양한 공모 분야를 통해 신규 콘텐츠 제작 및 활용 가능
- 수상자 특전을 통해 차기년도 참가 독려 및 공모전 홍보 실시

## □ 2024년 추진실적

- 총 4,295점 접수 및 1,085명 수상(청소년 867명, 일반 218명)
- 수상자 등 23명 독도탐방(9. 27. ~ 29.) 및 수상작 전시(동부청사, 경북예술센터)



# 찾아가는 독도 바로알기 교육

- ❖ 교육을 통해 관심을 제고하고, 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식을 고취
- ❖ 초·중·고 및 청소년, 일반인(대학생) 등 다양한 연령층에게 독도의 진실을 전파할 수 있는 교육의 장(場) 마련

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12.(15년부터 실시)
- 사업량 : 100회, 24,000명
- 사업대상 : 유아, 초·중·고 및 청소년, 일반인(대학생) 등
- 사업내용
  - 경상북도교육청을 통해 공문 발송 후 대상 학교 선정
  - 다양한 연령층 대상 차별화된 독도·해양문화 교육 실시
  - 독도교육 후 학습 내용을 체크해보는 독도골든벨 진행
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(교재 출판, 수탁수수료 등) 10백만원
  - 행사운영비(홍보물품 제작 등) 10백만원
  - 연구용역비(교육 자료 개발 연구 등) 10백만원

## □ 기대효과

- 독도의 역사, 일반현황, 문화 등에 대해 사전 학습 실시, 독도에 대한 깊은 이해 및 영토사랑 정신 고취와 독도 수호 의지 함양
- 독도 이론 교육과 참여 프로그램(골든벨, 퍼즐)을 통해 독도에 대한 관심도 증대, 교육 집중도 및 효과 향상

## □ 2024년 추진실적

- 96회 23,226명(현장교육 21회, 영상교육 75회)

# 매거진 『독도로』 제작

- ❖ 독도에 대한 역사적·지리적·국제법적 자료와 독도와 사람들, 다양한 독도 수호 활동 등 독도와 관련된 소식들을 소개
- ❖ 울릉도·독도관련 내용 등을 알려 독도에 대한 올바른 정보 제공 및 영토 주권 의식 고취

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12.(10년부터 실시)
- 사업량 : 8,000부(매거진 회당 4,000부×2회, 웹진 12회)
- 사업대상 : 독도관련 기관 및 단체, 초중고대학, 도서관, 해외 등
- 사업내용
  - 경상북도, 경북도의회 등 활동 소개, 재단 사업 소개 및 홍보
  - 독도관련 정부 방침 및 정책, 해양 관련 이슈·문화 등 정보 소개
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(편집위원회 수당, 수탁수수료 등) 6백만원
  - 공공운영비(우편·택배비 등) 4백만원
  - 연구용역비(매거진 발행, 교육 자료 제작 등) 40백만원

## □ 기대효과

- 독도관련 정보를 기획·발굴하여 소개함으로써 국민 공감대 확산, 재단 이미지 제고 등에 기여
- 국내·외 독도를 홍보하는 독도 관련 종합지로서의 자리매김

## □ 2024년 추진실적

- 42호 4,000부 발행(8월), 43호 4000부 발행(12월)
- 웹진 「독도로-미니」 월 1회, 총 12회 발행(1~12월호)

# 늘봄학교 독도교구 제작(신규)

- ❖ 독도에 대한 이해도 제고를 위한 독도 관련 체험형 교구 제작
- ❖ 독도 학습자가 직접 참여할 수 있는 독도관련 체험 학습 교구를 통해 독도에 대한 관심 증대

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 유아 및 아동, 초등학생 등
- 사업내용
  - 독도를 주제로 만들기, 조립하기, 그리기, 색칠하기, 붙이기 등 학습자가 직접 다양한 체험 학습을 통해 독도를 사랑하는 마음을 높일 수 있는 교구 제작 및 제공
- 사 업 비 : 80백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 7.2백만원
  - 행사운영비(교구 제작 등) 52.2백만원
  - 회의비(교구 개발 관련 회의 등) 0.6백만원
  - 연구용역비(교구 개발 등) 20백만원

## □ 기대효과

- 독도 교구를 활용한 놀이로 독도에 대한 다양한 지식을 자연스레 습득시키고, 독도에 대한 긍정적인 태도 형성 가능
- 도내 늘봄학교 등에 독도 교구 제공을 통해 아이돌봄 교육 환경 개선에 도움

# 외국인 독도 말하기 대회

- ❖ 국내 거주 외국인 학생 대상 독도 주제의 말하기 대회 실시로 독도 홍보
- ❖ 독도문화탐방을 통해 다양한 국적의 학생들 대상 글로벌 서포터즈 양성

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 10월(12년부터 실시, 20년 재단 이관)
- 사업대상 : 국내체류 외국인 유학생
- 사업내용
  - 독도사랑 주제의 한국어 말하기대회 실시(연극, 주제발표 등)
  - 본선 진출자 대상 울릉도·독도 현장체험 및 특강 실시
- 사업비 : 20백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수료 등) 1.8백만원
  - 기타보상금(수상자 시상금) 6백만원
  - 민간위탁금 12.2백만원
    - 인쇄비, 설치비, 소모품 구입 등 10백만원
    - 심사비, 인건비 등 2.2백만원

## □ 기대효과

- 외국인 유학생 대상 독도 인식 확산을 통해 국제사회 적극 홍보
- 독도관련 자기주도 학습 및 체험을 통해 글로벌 서포터즈 양성

## □ 2024년 추진실적

- 독도사랑 외국인 말하기대회(10. 22. / 6개팀, 24명 참가)
- 본선 진출자 울릉도·독도 탐방(10. 22. ~ 24.)

# 독도사랑 페스티벌

- ❖ 시민 대상 독도 역사왜곡 제고 및 국토수호 중요성 고취
- ❖ 독도·나라사랑 정신 중요성과 결속력 및 화합의 장 제공

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 8 ~ 11월(17년부터 실시, 20년 재단 이관)
- 사업대상 : 포항시민 및 관광객 등
- 수행기관 : ※ 공모진행
- 사업내용
  - 독도 주제 행사 개최를 통한 경북도민 및 국민의 영토의식 강화
  - 시민 참여 문화행사로 일본의 독도침탈 대응방안 모색 가능
- 사업비 : 25백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 2.2백만원
  - 행사운영비(홍보물품 제작 등) 0.8백만원
  - 민간위탁금(임차비, 홍보비, 인건비 등) 22백만원

## □ 기대효과

- 독도를 주제로 한 행사 운영으로 경북도민 및 국민에 영토의식 강화
- 시민 참여 행사로 독도의 관심도 제고 및 불특정 다수에 홍보 가능

## □ 2024년 추진실적

- 제8회 독도사랑 페스티벌 개최(10. 29.(화) / 포항 영일대)
- 독도 홍보버스 운영 및 사진전시, 홍보물품 배포, 독도영상 상영

# 독도평화대상 운영지원

- ❖ 독도를 평화의 상징으로 새로운 가치를 정립하고 인권·평화·환경·문화 분야의 공적이 있는 개인·단체를 시상하여 독도평화의 의미를 확산
- ❖ 독도평화대상, 동도상(우산봉), 서도상(대한봉) 총 3부문 시상

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 7. ~ 12월(13년부터 실시, 20년 재단 이관)
- 사업대상 : 전 국민
- 수행기관 : 독도평화재단
- 사업내용 : 평화인권·환경·문화 분야의 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상하는 제13회 독도평화대상 시상식 개최
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 2.7백만원
  - 행사운영비 27.3백만원
    - 심사, 사회자, 출연자 등 인건비 7.7백만원
    - 장소대관, 무대, 음향, 조명 등 진행비 8.6백만원
    - 현수막, 홍보영상, 초대장, 기념품 등 홍보비 11백만원

## □ 기대효과

- 독도를 이념적 영토문제 대상이 아닌 ‘평화의 상징’ 이라는 새로운 가치 정립
- ‘평화인권·환경·문화’ 분야의 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상, 독도의 의미를 국내·외에 널리 홍보

## □ 2024년 추진실적

- 09. 02. : 제12회 독도평화대상 공고
- 10. 11. : 후보자 추천서 접수 마감
- 10. 23. : 1차 심사 및 현장 실사 진행
- 11. 08. : 2차 심사 진행
- 12. 03. : 제12회 독도평화대상 시상식 개최(포항시청)

# 독도 디자인 공모전(격년제)

- ❖ 독도 주제의 기념품·디자인 공모전 개최를 통한 국민적 관심 증대
- ❖ 전 국민 대상 독도 관련 디자인 상품 발굴, 우수작 전시 및 활용

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5 ~ 12월(17년부터 실시, 20년 재단 이관)
- 사업량 : 디자인 공모전 1회
- 수행기관 : ※ 공모진행
- 사업내용
  - 독도와 관련된 공모전을 통해 다양한 독도디자인상품 발굴
  - 우수작 전시 및 제작을 통해 독도 홍보물품으로 활용
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 2.7백만원
  - 기타보상금(시상금 등) 10백만원
  - 민간위탁금(임차비, 홍보비, 인건비 등) 17.3백만원

## □ 기대효과

- 독도관련 디자인 공모전을 통해 다양한 독도 홍보상품 콘텐츠 확보
- 공모전 우수작을 독도 홍보물품으로 제작하여 활용 가능

## □ 2023년 추진실적

- 민공예품 등 84점 접수, 49점 입상
- 우수작품 전시(10. 26.(목) ~ 12. 31.(화), 구미 새마을운동테마공원)

# 독도대첩 기념행사

- ❖ 국가보훈처가 대전현충원에서 기념행사와 독도의용수비대 영령추모식을 유가족 위주로 치르고 있지만, 울릉도에서는 큰 기념행사가 없어 관심 유도 필요
- ❖ 독도 영토수호의지 고취 및 지역경제 활성화 기여

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월(23년부터 실시)
- 사업량 : 기념식 1회, 추모행사 1회
- 사업대상 : 울릉도 주민을 포함한 내·외국인
- 사업내용
  - 11월 21일 독도대첩일을 맞이하여 울릉도·독도를 중심으로 한 ‘독도대첩 기념 및 추모행사’ 진행
  - 울릉도 주민을 포함한 내·외국인들의 참여를 유도하는 독도대첩 기념식 및 추모 음악제, 학술대회, 전시회 등 다양한 행사활동 진행
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 산출기초
  - 사무관리비(수탁수수료 등) 7.2백만원
  - 광고선전비(언론홍보 등) 10.4백만원
  - 행사운영비(홍보물품 및 기념품 제작 등) 3백만원
  - 민간위탁금(행사 진행비 등) 59.4백만원

## □ 기대효과

- 일본의 불법 침략과 도발로부터 단호하게 맞서며 독도를 수호했던 독도의용수비대의 활약상을 통해 독도 영토수호 정신 함양에 기여
- 지방공휴일로 지정된 제주도 4.3, 광주 5.18, 정읍 5.11(동학농민혁명기념일) 등과 함께 11월 21을 독도대첩 기념일로 지정하여 일본에 맞서 싸운 울릉도 주민들의 활약상 및 독도 수호의식을 널리 알림

## □ 2024년 추진실적

- 독도대첩 추모예술제 및 공연 진행(11. 21(목) / 울릉 독도의용수비대기념관)