

---

# 2020년도 운영계획

---



(재) 독도재단  
Dokdo Foundation

# 목 차

---

I. 2020년도 주요사업 추진방향

---

II. 기본 운영계획

---

III. 주요사업 세부 계획

---

# I. 2020년도 주요사업 추진방향

**미션**

국내외 독도수호 활동을 통한 독도 영유권 인식 강화

**비전**

독도 지킴이 플랫폼 기반 확립



**경영  
목표**

- 민간차원 독도수호 활동 강화
- 기관운영 및 관리의 선진화
- 독도홍보·교육기관 전문성 확보

**전략  
목표**

- 선도적 독도 홍보기관 구현
- 조직 내·외 고객소통 극대화
- 독도 수호 전문 HUB 구현



**추진  
내용**

- 독도 사이버 전략센터 구축 및 매거진 독도로 제작
- 독도 바로알기, 독도자료전 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 우리땅 독도밟기, 외국인 독도탐방, 세계 청년 독도평화회의를 통해 국내외 영토주권 인식 확립
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 동해 및 독도 교육 홍보 자료 개발 및 고지도 DB, 디지털 자료화로 새로운 기관홍보 채널 확보 및 고도화
- 독도 아카이브, 심포지엄 등을 통한 연구 인프라 마련
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대로 고객 공감 가치 창출

## Ⅱ. 기본 운영계획

### 1 예산

(단위 : 천원)

예산 내용	2020년도	비 고
<b>총예산</b>	<b>2,816,000</b>	
<b>사업예산</b>	<b>1,575,000</b>	
<b>플랫폼</b>	<b>120,000</b>	
01. 독도 라운드테이블 운영	20,000	
02. 사이버 전략센터 「K-독도」	50,000	도 위탁사업
03. 매거진 「독도로」 제작	50,000	
<b>홍보(국내)</b>	<b>480,000</b>	
01. 독도 바로알기	20,000	
02. 찾아가는 독도자료전	110,000	
03. 우리 땅 독도밟기	200,000	
04. 역사지리교사 및 청소년독도탐방	100,000	도 위탁사업
05. 대학 독도동아리 결성 및 활성화	50,000	
<b>홍보(국외)</b>	<b>510,000</b>	
01. 국내체류 외국인 독도탐방	300,000	도 위탁사업
02. 세계인과 함께하는 글로벌 독도	80,000	
03. 세계 청년 독도 평화회의	100,000	
04. 해외한국학교 교사 독도연수(신규)	30,000	
<b>동해(독도)기반 콘텐츠개발</b>	<b>265,000</b>	
01. 제10회 독도문예대전	120,000	울릉군 위탁사업
02. 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발	60,000	
03. 동해 및 독도 학술조사 심포지엄	35,000	
04. 독도 고지도 DB 및 디지털 자료화(신규)	50,000	
<b>독도문화행사</b>	<b>200,000</b>	
- 독도문화대축제		
- 독도침탈 대응 및 독도수호	200,000	
- 독도관련단체 네트워크 통합구축		
<b>경상예산</b>	<b>1,241,000</b>	
인건비(기본급, 수당 등)	661,000	
물건비(사무관리비, 공공운영비 등)	379,980	
경상이전(연금부담금 등)	166,650	
자본지출(시설비, 자산취득비 등)	22,000	
예비비및기타(물건비의 3%)	11,370	

## 2 재단 주요사업 운영

### 플랫폼

- 예 산 액 : 120백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 교육 및 네트워크 구축의 허브 구현

### 국내 홍보

- 예 산 액 : 480백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반시민, 교사 등
- 사업내용 : 독도 바로알기, 자료전, 독도탐방, 동아리 등을 통한 국내홍보

### 국외 홍보

- 예 산 액 : 510백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 해외 현지 교육 및 홍보, 독도 현장체험을 통한 영토주권 강화

### 동해(독도)기반 콘텐츠개발

- 예 산 액 : 265백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 체계적인 홍보·교육 시스템 구축을 위한 연구, 콘텐츠 개발

### 독도문화행사

- 예 산 액 : 200백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 문화, 예술이 어우러진 참여형 대한민국 대표 독도축제

### Ⅲ. 주요사업 세부 계획

#### 독도 라운드테이블 운영

- ❖ 독도관련 교육홍보 및 학술연구 등을 수행하기 위한 발전적인 의견을 듣고자 우수한 능력을 갖춘 다양한 분야별 유관기관 독도 전문가로 구성된 독도 라운드테이블을 운영

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 20백만원
- 사업대상 : 독도 유관기관 관계자, 독도 전문가 등
- 사업내용
  - 독도 영토주권 강화를 위한 유관기관 관계자 간담회 개최
  - 연구·출판, 학술행사 등 유관기관 협력 사업 추진

#### 【'19년 추진 실적】

- 「국립해양과학교육관 운영 활성화」 방안 토론회(3. 18.)
- 제24주년 ‘바다의 날’ 기념 세미나 개최(5. 30.)
- ‘독도관련 국제법평론 총서’ 발간(8. 26. ~ 12. 20.)

#### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 20백만원
  - 간담회 : 5백만원(유관기관 네트워크 간담회 개최)
  - 공동사업 : 15백만원(유관 및 협력기관 공동사업 추진)

#### ■ 기대효과

- 다양한 분야의 전문가들이 모여 독도 영토주권 강화를 위한 효율적인 대응방안 등을 진단하고 전략을 수립
- 국내외 동해 및 독도관련 협력 사업을 통한 공동 대응시스템 마련

# 독도 사이버 전략센터 「K-독도」 운영

- ❖ 「K-독도」 활성화로 독도 관련 전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- ❖ 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
  - 제4회 K-독도 공모전 진행
  - 콘텐츠 제작 및 SNS 운영(홍보, 이벤트, 홍보물품 등)
  - K-독도 온/오프라인 홍보·광고·이벤트 등

### 【'19년 추진 실적】

- SNS 연간 접속자수 : 약 150만 명
- SNS 도달·공감·좋아요·공유·댓글 및 참여인원 약 62,000명
- K-독도 페이스북 콘텐츠 80건 이상 제작
- 제3회 K-독도 공모전(영상, 기획서, CM송, 캐릭터 4개 부문, 수상자 21팀)
- K-독도 및 공모전 활성화를 위한 설문조사(5,487명)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 50백만원(공모전, SNS 이벤트 운영, 설문조사 등)

## 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타 등) 참여 공간 확대·구축
- 뉴미디어 시대를 맞아 다양한 독도 관련 콘텐츠 생산, 시청자 소통

## 매거진 「독도로」 제작

- ❖ 독도 및 동해에 대한 사실 기록 및 독도 관련 활동 소개
- ❖ 정부·독도 관련 단체 및 독도를 홍보하는 사람들 소개

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 제작수량 : 8,000부(회당4,000부×2회)
- 제작형식 : 웹진 및 매거진
- 배부대상
  - 경북·대구 시·군·구, 의회, 경북도 본청 및 사업소
  - 경상북도 출자·출연기관, 유관기관, 재단 회원, 재외 한국인 등
  - 전국 대학교, 독도 관련 전문기관 및 경북 초·중·고 도서관 등
- 사업내용
  - 독도 동향, 정부 방침 및 정책, 관련이슈 등 독도 관련 정보 소개
  - 울릉도·독도관련 사람들 소개, 명예기자단 활동 소개, 독자 참여 유도 등

#### 【'19년 추진 실적】

- 봄, 여름, 가을, 겨울 호 각 8,000부, 총 32,000부 발행

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 40백만원(제작비 등)
- 공공운영비 : 10백만원(우편 및 택배 발송 등)

### ■ 기대효과

- 독도 관련 정보를 기획·발굴하여 국민 공감대 확산, 재단 이미지 제고



# 독도 바로알기

- ❖ 이론교육 및 참여 프로그램(독도 골든벨)을 통해 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 20백만원
- 사업량 : 31회, 8,300명 정도
- 사업대상 : 청소년, 일반인(대학생), 국군장병 및 기관
- 사업내용
  - 다양한 연령층을 대상으로 한 차별화된 독도 교육
  - 참여 프로그램(독도 골든벨) 추진

### 【'19년 추진 실적】

- 29회, 8,164명 교육

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 19백만원
  - 진행비 : 10백만원(골든벨 물품, 강의비 등)
  - 행사비 : 9백만원(독도노트, 보조배터리 등)
- 국내여비 : 1백만원(외부강사 출장비 등)

## 기대효과

- 영토주권 의식 및 독도사랑 정신 확산
- 다양한 연령층에게 독도의 진실 전파

# 찾아가는 독도자료전

- ❖ 독도 홍보버스 및 사진전, 자료전을 통해 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용하여 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내 주요 행사장 등 다중 밀집지역
- 사업량 : 40회 정도
- 사업비 : 110백만원
- 사업내용
  - 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
  - 독도를 배경으로 한 포토존 활용 및 버스 내 VR기기를 통해 직접 참여할 수 있는 프로그램으로 관객 참여 적극 유도

### 【'19년 추진 실적】

- 서울, 경기도, 강원, 전라, 충청 등 행사장 총 39회 진행

## 사업비 산출내역

- 민간위탁금 : 60백만원(차량 임대, 관리, 관리자 인건비 등)
- 공공운영비 : 20백만원(차량 유류, 통행료, 세차비 등)
- 행사운영비 : 30백만원(자료전 및 전시회 진행, 홍보물품 구입 등)

## 기대효과

- 독도 관련 새로운 콘텐츠를 적극 활용함으로써 시민들에게 호기심 유발과 독도에 대한 역사적 사실을 체험활동으로 각인

# 우리 땅 독도밟기

- ❖ 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 400명 정도
- 사업비 : 200백만원
- 사업대상 : 청소년 및 사회적 배려대상자, 국가유공자, 국군장병, 독도관련단체, 오피니언 리더 등
- 사업내용
  - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행
  - 오감(五感)체험 프로그램을 통한 독도 홍보대사 양성

### 【'19년 추진 실적】

- 총 8회, 400명 참가(취약계층 청소년, 국군장병, 독도관련단체, 국가유공자, 오피니언리더 등)

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 200백만원
  - 교통비 : 70백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
  - 숙식비 : 70백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 60백만원(현지진행비, 물품구입, 인건비 등)

## ■ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여

# 역사지리교사 및 청소년 독도탐방

- ❖ 전국 역사·지리교사들의 독도에 대한 올바른 이해를 통해 독도교육 활성화 및 국토사랑 정신 고취
- ❖ 도내 고등학생의 독도 현장 체험 교육을 통해 독도 영토주권 강화 및 국토사랑 정신 고취

## 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 2회 170명 정도
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 역사·지리교사(70명), 청소년(100명)
- 사업내용
  - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행
  - 독도관련 전문가 특강, 소감발표 등

### 【'19년 추진 실적】

- 전국 역사·지리교사 독도포럼 : 43명
- 청소년 독도아카데미 체험탐방 : 119명

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 100백만원
  - 역사·지리교사 탐방 : 40백만원
  - 청소년아카데미 탐방 : 60백만원

## 기대효과

- 울릉도·독도 탐방을 통해 독도에 대한 국토사랑 의식함양

# 대학 독도동아리 결성 및 활성화

- ❖ 대학 독도동아리 결성을 통해 독도 애(愛) 고취 및 독도홍보 강화
- ❖ 전국 네트워크 구축으로 일본의 독도침탈 대응 체계 마련

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 1 ~ 11월
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 전국 대학교 독도동아리 등
- 사업내용
  - 전국 대학 독도동아리 결성 지원 및 전국 네트워크 구축
  - 독도수호활동에 대한 대학생 관심 유도, 적극적인 참여방안 마련
  - 대학생 독도 콘텐츠 개발 및 지원

### 【'19년 추진 실적】

- 전국 28개 대학 독도동아리 및 일반동아리 지원
- 경북대 외 14개 대학 홍보활동 진행 및 동아방송예술대 외 12개 대학 콘텐츠 제작 활동 지원
- 대학 독도동아리 대상 독도탐방 진행(7. 10. ~ 12, 총 43명)
- 건양대 외 14개 대학 콘텐츠 제작, 경동대 외 15개 대학 행사 개최

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 50백만원(대학별 지원금, 콘텐츠 개발 등)
  - 대학 독도동아리 발대식 및 지원 : 30백만원
  - 독도문화대축제 활동 지원 및 홍보물 구입 등 : 20백만원

## ■ 기대효과

- 전국 대학생 네트워크 구축을 통한 교육 및 홍보방안 구축 기반 마련
- 독도관련 교육·홍보·콘텐츠 개발 사업 공모를 통해 기존과는 다른 참신하고 혁신적인 방안 마련

## 국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 국내체류 외국인들에게 울릉도·독도 탐방 기회를 제공, 체계적인 교육을 통해 영토주권 근거를 확실히 인지할 수 있도록 함

### 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 6회 420명 정도
- 사업비 : 300백만원
- 사업대상 : 원어민교사, 외국인유학생, 관계자 등
- 사업내용
  - 전문가 특강 및 질의응답 시간
  - 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육

### 【'19년 추진 실적】

- 4회, 265명 참가(원어민교사 및 관계자 등)
- 2회, 155명 참가(외국인유학생 및 관계자 등)

### 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 300백만원
  - 교통비 : 95백만원(포항-울릉도-독도 선박료, 버스임차)
  - 숙식비 : 95백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 110백만원(세미나, 물품구입, 홍보물, 인건비 등)

### 기대효과

- 외국인 참가자들과 향후 지속적인 소통을 유지, 국제사회에 독도 현황을 전달하는 홍보대사 양성

# 세계인과 함께하는 글로벌 독도

- ❖ 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화를 위해 관련 콘텐츠 다양화
- ❖ 글로벌 인프라 구축 및 해외홍보 거점마련을 위한 필수 사업

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 미국, 일본 및 동남아 등 해외 각지
- 사업비 : 80백만원
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인
- 사업내용
  - 재미한국학교협의회 학술총회 참가 및 독도모임 활성화
  - 독도관련단체 해외 문화행사 지원 및 참가 등

### 【'19년 추진 실적】

- 미국 시애틀 NAKS 학술대회 참석, 독도특강, 부스운영 및 해외 독도홍보 활성화 간담회 개최(7. 18. ~ 23.)
- 독도명예주민증 세계대회 개최(11. 1. ~ 3, 울릉도·독도 일원, 60명)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 60백만원(독도관련단체 해외 지원 등)
- 국외여비 : 15백만원
- 공공운영비 : 5백만원(물품 발송비)

## 기대효과

- 재외한국인 및 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화

# 세계 청년 독도 평화회의

- ❖ 대한민국 독도를 전 세계 청년들의 평화 의지를 상징하는 섬으로 만들기 위한 독도 비정상회담 개최
- ❖ 국내 외국인 유학생 커뮤니티 결성 및 지속적 활동 유도

## 사업개요

- 사업기간 : 8 ~ 9월
- 장 소 : 경상북도 일원, 울릉도·독도
- 사업량 : 1회
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 외국인 유학생
- 사업내용
  - 아시아 해양대학교 국제학생 대표가 참여하여 ‘세계평화와 청년’을 주제로 컨퍼런스 개최
  - 독도의 진실을 각국의 언어로 실시간 SNS 홍보
  - 울릉도·독도 탐방을 통해 독도홍보 의지 극대화

### 【'19년 추진 실적】

- 아시아 지역(7개국) 해양대학(11개) 대표 24명 외국인 유학생 참가 울릉도·독도 역사문화 탐방 및 평화 포럼 진행

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 100백만원(독도 연수 프로그램 지원 및 워크숍 등)

## 기대효과

- 아시아 지역 해양대학교 학생들과 함께 글로벌 독도의 이미지 구현
- 독도홍보 서포터즈로 위촉하여 국·내외 독도홍보 대사로 활용



## 해외한국학교 교사 독도연수(신규)

- ❖ 해외한국학교 교사들의 독도방문을 통해 올바른 역사 인식과 체계적인 교육으로 해외 청소년들에게 독도에 대한 진실 전파 효과 기대

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 7 ~ 8월 중
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 40명 정도
- 사업비 : 30백만원
- 사업대상 : 해외한국학교에서 근무중인 교사
- 사업내용
  - 독도 이론교육 및 해외청소년 독도교육을 위한 간담회
  - 울릉도·독도의 자연환경과 기반시설 답사

### 【'19년 추진 실적】

- 2020년 신규사업

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 30백만원
  - 교통비 : 8백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
  - 숙박비 : 16백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 6백만원(현지진행비, 물품구입, 인건비 등)

### ■ 기대효과

- 해외한국학교 교사 독도연수를 통해 해외 청소년에게 독도교육 전파 효과 기대

## 제10회 독도문예대전

- ❖ 울릉도, 독도, 동해 등을 주제로 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 사업비 : 120백만원(울릉군비 60백만원 포함)
- 사업대상 : 대학·일반부(만 18세 이상), 청소년부(초·중·고)
- 사업내용
  - 청소년부 및 일반인을 대상으로 문화예술의 장 마련
  - 문학(한시), 미술, 서예, 동영상, 사진, 한시 등 접수 및 심사

#### 【'19년 추진 실적】

- 3,912점 접수, 1,057명 수상(청소년 780명, 일반부 277명)
- 상위 수상자 약 30명 독도 탐방 실시(9. 27. ~ 29.)
- 수상작품 전시회 4회 개최
  - 울릉군 독도박물관 전시(9. 25. ~ 29.), 서울 용산문화원(10. 4. ~ 8.), 예천 청소년수련관(10. 11. ~ 15.), 안동 실내체육관 (10. 22. ~ 23.)

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 60백만원(운영위원 회의수당, 심사위원 수당)
- 민간이전 : 60백만원(사상금, 수상자 독도 체험비, 홍보비, 인건비 등)

### ■ 기대효과

- 공모 분야를 확대함으로써 다양한 자원 확보 및 콘텐츠화 가능
- 미디어 및 오락 분야의 출판작을 통해 다양한 경로로 공유 확대

# 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발

- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 관련 자료 발굴 및 수집
- ❖ 동해와 독도 관련 자료를 활용한 교육 및 홍보 콘텐츠 개발

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 60백만원
- 사업대상 : 동해 및 독도관련 도서, 영상, 디지털 콘텐츠 등
- 사업내용
  - IT·스마트 환경을 고려한 효과적인 디지털 콘텐츠 제작
  - 대중들이 쉽게 이해할 수 있는 독도 교육홍보 자료 발간
  - 독도 영토주권 강화를 위한 중요 사료 발굴 및 자료 수집

### 【'19년 추진 실적】

- 독도홍보버스 내 독도관련 키오스크(전자검색시스템) 설치
- 한국영토학회, 계명대 국경연구소, 국제법평론회 등 학술행사 개최
- 「개정일본여지도정전도」 등 고지도 구입 및 전시회 개최

## ■ 사업비 산출내역

- 연구용역비 : 45백만원
  - 독도 다큐멘터리 제작 : 30백만원
  - 독도 교육홍보 자료집 제작 : 15백만원
- 사무관리비 : 15백만원(아카이브 구축 자료 수집 등)

## ■ 기대효과

- 자료 공유를 통한 대중들의 호기심 유발과 폭넓은 독도 관련 교육 및 홍보활동 강화
- 독도관련 새로운 콘텐츠를 활용한 교육 및 홍보활동으로 확고한 영토 개념 수립 확산

# 동해 및 독도 학술조사 심포지엄

- ❖ 독도 영토주권을 강화를 위한 학술적인 대응방안 마련
- ❖ 독도관련 연구자들의 학술적 교류 및 성과물 확산을 지원

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 12월
- 장 소 : 국내·외 여론조성에 효과적인 장소 등
- 사 업 비 : 35백만원
- 사업대상 : 국내·외 독도관련 전문가 및 연구원, 일반인 등
- 사업내용
  - 오사카의 민간단체(‘죽도(竹島)의 날’을 다시 생각하는 모임)와 함께 일본 내 주요 지역에서 학술 세미나 개최
  - 국내·외 독도관련 전문가들과 심포지엄 공동 개최하여 일본의 논리를 분석, 대응방안을 모색

### 【'19년 추진 실적】

- 학술 세미나 2회(오사카 한국교육원(3. 2.), 오사카 에르(10. 12.))
- 동경지부 결성식 1회 참석(동경(11. 22.))

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 30백만원
  - 국내외 학술대회 개최 및 지원 : 10백만원 × 3회
- 국외업무여비 : 5백만원(학술대회 참석 여비 등)

## ■ 기대효과

- 독도에 대한 진실을 일본인에게 알리고 세미나를 통한 대응방안 모색
- 한·일 양국의 학술적 교류 활성화로 양국 우호의 장 마련

## 독도 고지도 DB 구축 및 디지털 자료화(신규)

- ❖ 국내 유관기관에서 소장하고 있는 독도 고지도 DB를 구축하고 디지털 자료화를 통해 온라인으로 제공
- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 관련 고지도의 활용도 극대화에 기여

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 국내외 독도관련 고지도 등
- 사업내용
  - 독도 유관기관에서 소장하고 있는 독도 고지도 DB 구축
  - 디지털 자료화를 통한 온라인 공개 및 도록집 제작

#### 【'19년 추진 실적】

- 2020년 신규사업

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 50백만원
  - 독도 고지도 전수조사 : 20백만원
  - 디지털 자료화 및 도록집 제작 : 30백만원

### ■ 기대효과

- 국내 유관기관별로 흩어져 있던 고지도의 통합 DB화를 통해 연구 및 교육홍보 사업 등의 효율적인 활용성 제고
- 독도 고지도의 온·오프라인 공개를 통해 영토주권 강화 및 수호의지 고취

# 독도문화행사

- ❖ 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- ❖ 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내외 유동인구 많은 장소 선정
- 사업비 : 200백만원
- 사업내용
  - 독도를 주제로 스토리가 있는 문화공연, 체험 이벤트 등 다양한 문화축제 진행
  - 관련 단체와 독도문화행사 공동 개최 및 지원(규탄대회, 독도 글짓기, 합창대회 등)

### 【'19년 추진 실적】

- 제10회 독도문화대축제 개최
  - 독도상품 비즈페어(10. 19, 경주세계문화엑스포), 독도사랑 음악회(10. 25, 안동 도청동락관), 대구·경북 청년 정책 네트워크 독도탐방 개최(11. 1. ~ 3, 울릉도·독도)
- 독도사랑 글짓기 국제대회
  - 독도 글짓기 국제대회 (1,034개교 308,741명 접수, 270명 수상)

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 200백만원
  - 독도문화대축제 : 120백만원
  - 관련단체와 공동 행사개최, 행사관련 물품제작 및 지원 : 80백만원

## ■ 기대효과

- 스토리가 있는 연간 독도 관련 행사 개최를 통해 국민적 관심 확대
- 관련 기관·단체와의 협업을 통한 행사운영으로 공동의식 확산