

---

# 2019년도 운영계획

---



# 목 차

---

## I. 2019년도 주요사업 추진방향

---

## II. 기본 운영계획

---

## III. 주요사업 세부 계획

---

# I. 2019년도 주요사업 추진방향

비전

문화·예술 콘텐츠를 통한 영토주권 강화

미션

민간차원 독도 수호 활동을 위한 플랫폼 구현



목표

- 독도 수호 HUB 구현을 위한 협력 프로그램 구축
- 독도 홍보 → 교육 → 연수 전문기관 위상 강화
- 글로벌 홍보 강화를 위한 인프라 구축
- 스마트 콘텐츠 제작·보급을 통한 국민 관심 유도
- 독도 아카이브 기능 강화를 위한 연구·자료수집
- 대한민국 대표 독도축제로서 문화예술의 공간으로 브랜딩



추진  
내용

- 독도 라운드테이블 지원 및 매거진 독도로 제작
- 독도 바로알기, 독도자료전 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 우리땅 독도밟기, 세계 청년 독도평화회의를 통해 국내외 영토주권 의식 확립
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 각종 연구 및 영상기반의 다양한 AR/QR/VR 콘텐츠 제작
- 독도 아카이브, 심포지엄 등을 통한 연구 인프라 마련
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대

## Ⅱ. 기본 운영계획

### 1 예산

(단위 : 천원)

예산 내용	2019년도	비고
총예산	3,220,000	
사업예산	1,754,000	
플랫폼	204,000	
01. 독도 라운드테이블 운영	40,000	
02. 사이버 전략센터 「K-독도」	50,000	도 보조금
03. 매거진 「독도로」 제작	114,000	
홍보(국내)	440,000	
01. 독도 바로알기	20,000	
02. 찾아가는 독도자료전	100,000	
03. 우리 땅 독도밟기	220,000	
04. 대학 독도동아리 결성 및 활성화	100,000	
홍보(국외)	560,000	
01. 국내체류 외국인 독도탐방	300,000	도 보조금
02. 세계인과 함께하는 글로벌 독도	160,000	
03. 세계 청년 독도 평화회의	100,000	
동해(독도)기반 콘텐츠개발	280,000	
01. 제9회 독도문예대전	120,000	울릉군 6천 포함
02. 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발	120,000	
03. 동해 및 독도 학술조사 심포지엄	40,000	
독도문화행사	270,000	
- 독도문화대축제		
- 독도침탈 대응 및 독도수호	270,000	
- 독도관련단체 네트워크 통합구축		
경상예산	1,466,000	
인건비(기본급, 수당 등)	661,000	
물건비(사무관리비, 공공운영비 등)	407,400	
경상이전(연금부담금 등)	158,400	
자본지출(시설비, 자산취득비 등)	227,200	
보전재원(적립금)	0	
예비비및기타(물건비의 3%)	12,000	

## 2 재단 주요사업 운영

### 플랫폼

- 예 산 액 : 204백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 교육 및 네트워크 구축의 허브 기능

### 국내 홍보

- 예 산 액 : 440백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반시민 등
- 사업내용 : 독도 바로알기, 자료전, 독도밧기, 동아리 등을 통한 국내홍보

### 국외 홍보

- 예 산 액 : 560백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 해외 현지 교육 및 홍보, 독도 현장체험을 통한 영토주권 강화

### 동해(독도)기반 콘텐츠개발

- 예 산 액 : 280백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 체계적인 홍보·교육 시스템 구축을 위한 연구, 콘텐츠 개발

### 독도문화행사

- 예 산 액 : 270백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 문화, 예술이 어우러진 참여형 대한민국 대표 독도축제

### Ⅲ. 주요사업 세부 계획

## 독도 라운드테이블 운영

- ❖ 재단이 지향하는 ‘독도 플랫폼’의 중추 역할을 담당하고 사업 강화와 발전을 위한 정책 자문

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 40백만원
- 참여대상 : 교수 및 전문가, 문화계, 언론계 등 10명 내외
- 사업내용
  - 국내외 연구·세미나 기획 및 개최
  - 영토주권 강화를 위한 관련지역 루트 답사

#### 【'18년 추진 실적】

- 연 2회(4. 18 / 6. 7) 간담회 및 워크숍 개최(8. 2. ~ 3.)
- 8월 러시아 사할린 루트답사 진행(8. 25. ~ 30.)

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 39백만원(행사비 및 지급물품 구입 등)
- 국내 여비 : 1백만원

### ■ 기대효과

- 재단 사업의 전략적 체계화 및 장기 발전 방안 마련에 기여
- 독도 관련 콘텐츠 개발 및 자문

# 독도 사이버 전략센터 「K-독도」 운영

- ❖ 「K-독도」 활성화로 독도 관련 전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- ❖ 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
  - 제3회 K-독도 공모전 진행
  - SNS 운영(홍보·이벤트, 홍보물품 등)

### 【'18년 추진 실적】

- SNS 1채널 → 4채널 확대
- DB 구축 350건 → 1,200건 이상
- 제2회 K-독도 공모전(수상자 23팀)
  - ※ 영상, 기획서, 인쇄광고, 웹툰, 공연예술 5개 부문
- 실시간 라이브 독도골든벨 기획방송(1만여 명 동시 시청)
- 1인 미디어(BJ 4명) 운영(콘텐츠 조회수 12,758,298건 이상)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 50백만원(공모전, SNS 이벤트 운영 등)

## 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타 등) 참여 공간 확대·구축
- 공모전 및 1인 미디어 사업을 통해 온라인상의 홍보 서포터즈 양성

# 매거진 「독도로」 제작

- ❖ 독도 및 동해에 대한 사실 기록 및 독도 관련 활동 소개
- ❖ 정부·독도 관련 단체 및 독도를 홍보하는 사람들 소개

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 114백만원
- 사업내용
  - 제3기 독도랑 기자단 운영 · 전문 취재기자 양성
  - 독도 관련 정책, 연구, 문화, 삶, 비즈니스 등 다양한 내용 소개

### 【'18년 추진 실적】

- 24·25 합본호, 26호, 27호 발행
- 총 24,000부 발행(8,000부×3회)
- 경북도내 기관단체, 초중고, 도서관, 독도관련단체, 해외 한인회 등
- 주요테마
  - 24·25호 합본호(사람 냄새 나는 독도), 26호(독도가 주는 선물)
  - 27호(독도를 품에 안다)

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 100백만원(제작비, 기자단 운영비 등)
- 우 편 료 : 14백만원(우편 및 택배 발송)

## ■ 기대효과

- 경북도의회 및 도청의 독도 관련 활동 소개로 인한 공감대 형성
- 전문 취재기자 양성으로 각 지역의 기획·취재·내용 다양화
- 정보전달을 넘어 공감되는 내용의 소개로 볼거리 풍부



# 독도 바로알기

- ❖ 이론교육 및 참여 프로그램(독도 골든벨)을 통해 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 일반인(대학생), 국군장병 및 기관
- 사업량 : 29회, 8,000명 정도
- 사업비 : 20백만원
- 사업내용
  - 다양한 연령층을 대상으로 한 차별화된 독도 교육
  - 참여 프로그램(독도 골든벨) 추진 및 독도 VR체험

### 【'18년 추진 실적】

- 연중 28회 7,500여명 교육 실시

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 19백만원
  - 진행비 : 10백만원(골든벨 물품, 강의비 등)
  - 행사비 : 9백만원(독도노트, 보조배터리 등)
- 국내여비 : 1백만원(외부강사 출장비 등)

## ■ 기대효과

- 영토주권 의식 및 독도사랑 정신 확산
- 다양한 연령층에게 독도의 진실 전파

# 찾아가는 독도자료전

- ❖ 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용함으로써 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내 주요 행사장 등 다중 밀집지역
- 사업량 : 35회 정도
- 사업비 : 100백만원
- 사업내용
  - 국내·외 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 독도사진전/홍보 영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
  - 독도를 배경으로 한 포토존 활용 및 버스 내 VR기기를 통해 직접 참여할 수 있는 프로그램으로 관객 참여 적극 유도

### 【'18년 추진 실적】

- 서울, 경북, 광주, 울산, 전북, 충북 등 행사장 총 36회 진행

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 80백만원(차량 임대, 관리, 홍보물품 구입, 인건비 등)
- 공공운영비 : 20백만원(차량 유류, 통행료, 세차비 등)

## ■ 기대효과

- 독도 관련 새로운 콘텐츠를 적극 활용함으로써 시민들에게 호기심 유발과 독도에 대한 역사적 사실을 체험활동으로 각인

# 우리 땅 독도밧기

- ❖ 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 400명 정도
- 사업비 : 220백만원
- 사업대상 : 청소년 및 사회적 배려대상자, 국가유공자, 국군장병, 독도관련단체, 오피니언 리더 등
- 사업내용
  - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행
  - 오감(五感)체험 프로그램을 통한 독도 홍보대사 양성

### 【'18년 추진 실적】

- 총 8회, 400명 참가(취약계층 청소년, 국군장병, 독도관련단체, 오피니언리더 등)

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 220백만원
  - 교통비 : 70백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
  - 숙식비 : 80백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 70백만원(현지진행비, 물품구입, 인건비 등)

## ■ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여

# 대학 독도동아리 결성 및 활성화

- ❖ 대학 독도동아리 결성을 통해 독도 애(愛) 고취 및 독도홍보 강화
- ❖ 전국 네트워크 구축으로 일본의 독도침탈 대응 체계 마련

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 전국 대학교 독도동아리 등
- 사업내용
  - 전국 대학 독도동아리 결성 지원 및 전국 네트워크 구축
  - 독도수호활동에 대한 대학생 관심 유도, 적극적인 참여방안 마련
  - 대학생 독도 콘텐츠 개발 및 지원

### 【'18년 추진 실적】

- 전국 31개 대학 독도동아리(대구/경북 9개 대학) 참여 및 활동
- 2018 대한민국 독도문화대축제 참가 홍보부스 운영(10. 19 ~ 20)
- 대학 독도동아리 우수 활동 회원 독도탐방(7. 5. ~ 6, 57명)
- 건양대 외 14개 대학 콘텐츠 제작, 경동대 외 15개 대학 행사 개최

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 100백만원(대학별 지원금, 콘텐츠 개발 등)
  - 대학 독도동아리 발대식 및 지원 : 70백만원
  - 독도문화대축제 교육·홍보 활동 지원 : 20백만원
  - 홍보물품 제작 : 10백만원

## ■ 기대효과

- 전국 대학생 네트워크 구축을 통한 교육 및 홍보방안 구축 기반 마련
- 독도관련 교육·홍보·콘텐츠 개발 사업 공모를 통해 기존과는 다른 참신하고 혁신적인 방안 마련

# 국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 국내체류 외국인들에게 울릉도·독도 탐방 기회를 제공, 체계적인 교육을 통해 영토주권 근거를 확실히 인지할 수 있도록 함

## 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 6회 420명 정도
- 사업비 : 300백만원
- 사업대상 : 원어민교사, 외국인유학생, 관계자 등
- 사업내용
  - 전문가 특강 및 질의응답 시간
  - 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육

### ['18년 추진 실적]

- 총 4회, 273명 참가(원어민교사 및 관계자 등)
- 총 2회, 147명 참가(외국인유학생 및 관계자 등)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 300백만원
  - 교통비 : 95백만원(포항-울릉도-독도 선박료, 버스임차)
  - 숙박비 : 95백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 110백만원(세미나, 물품구입, 홍보물, 인건비 등)

## 기대효과

- 외국인 참가자들과 향후 지속적인 소통을 유지, 국제사회에 독도 현황을 전달하는 홍보대사 양성

# 세계인과 함께하는 글로벌 독도

- ❖ 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화를 위해 관련 콘텐츠 다양화
- ❖ 글로벌 인프라 구축 및 해외홍보 거점마련을 위한 필수 사업

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 미국, 일본 및 동남아 등 해외 각지
- 사업비 : 160백만원
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인
- 사업내용
  - 재미한국학교협의회 학술총회 참가 및 독도모임 활성화
  - 독도관련단체 해외 문화행사 지원 및 참가 등

### 【'18년 추진 실적】

- 5월 일 본 - 독도 한·일 국제학술대회
- 7월 미 국 - NAKS 학술대회 참석, 시카고 한인회 독도홍보
- 10월 미 국 - 애틀랜타 한인회관 독도홍보관 설치, 뉴욕 카네기홀 독도의 사계 연주회
- 11월 한 국 - 서울 예술의전당 독도의 사계 연주회

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 120백만원(독도관련단체 해외 지원 등)
- 국 외 여 비 : 30백만원
- 공공운영비 : 10백만원(물품 발송비)

## 기대효과

- 재외한국인 및 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화

# 세계 청년 독도 평화회의

- ❖ 대한민국 독도를 전 세계 청년들의 평화 의지를 상징하는 섬으로 만들기 위한 독도 비정상회담 개최
- ❖ 국내 외국인 유학생 커뮤니티 결성 및 지속적 활동 유도

## 사업개요

- 사업기간 : 6 ~ 9월
- 장 소 : 경상북도 일원, 울릉도·독도
- 사업량 : 1회
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 외국인 유학생
- 사업내용
  - 100개국 100여명의 국제학생 대표가 참여하여 ‘세계평화와 청년’을 주제로 컨퍼런스 개최
  - 독도의 진실을 각국의 언어로 실시간 SNS 홍보
  - 울릉도·독도 탐방을 통해 독도홍보 의지 극대화

### 【'18년 추진 실적】

- 100여 개국 115명, 외국인 유학생 비정상회담 참가

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 100백만원(독도 연수 프로그램 지원 및 워크숍 등)

## 기대효과

- 전 세계 100개국 유학생들과 함께 글로벌 독도의 이미지 구현
- 독도홍보 서포터즈로 위촉하여 국·내외 독도홍보 대사로 활용

# 제9회 독도문예대전

- ❖ 울릉도, 독도, 동해 등을 주제로 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 120백만원(울릉군비 60백만원 포함)
- 사업대상 : 대학·일반부(만 18세 이상), 청소년부(초·중·고)
- 사업내용
  - 청소년부 및 일반인을 대상으로 문화예술의 장 마련
  - 문학(한시), 미술, 서예, 단편영화, 웹툰, 애니메이션 등 접수 및 심사

### 【'18년 추진 실적】

- 3,504점 접수, 1,009명 수상(청소년 791명, 일반부 218명)
- 상위 수상자 23명 독도 탐방 실시(9. 14. ~ 16.)
- 수상작품 전시회 5회 개최
  - 울릉군 독도박물관 전시(9. 5. ~ 9.), 서울 용산문화원(9. 14. ~ 18.), 예천 청소년수련관(9. 21. ~ 30.), 포항 영일대 광장 (10. 19. ~ 20.), 안동 실내체육관(10. 25. ~ 26.)

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 120백만원
  - 행사비 : 80백만원(수상자 독도 체험비, 홍보비, 인건비 등)
  - 운영비 : 8백만원(운영위원 회의수당, 심사위원 수당)
  - 시상금 : 32백만원(일반부 대상, 최우수 우수, 청소년부 우수)

## ■ 기대효과

- 공모 분야를 확대함으로써 다양한 자원 확보 및 콘텐츠화 가능
- 미디어 및 오락 분야의 출품작을 통해 다양한 경로로 공유 확대



# 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발

- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 관련 자료 발굴 및 수집
- ❖ 동해와 독도 관련 자료를 활용한 교육 및 홍보 콘텐츠 개발

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 120백만원
- 사업대상 : 동해 및 독도관련 도서, 영상, 스마트 콘텐츠 등
- 사업내용
  - 독도 홍보에 효과적인 콘텐츠 제작
  - VR / AR 등 스마트 환경을 통한 독도체험 기회 제공
  - 대중들이 쉽게 이해할 수 있는 독도 교육홍보 자료 발간

### 【'18년 추진 실적】

- 독도 사진 및 영상자료 확보(드론 촬영 포함)
- 독도 VR 구입을 통한 독도 홍보버스 내 VR 체험관 운영
- 독도 VR 콘텐츠(선박을 이용한 섬 선회, 해식동굴 탐방 등) 자체 제작

## 사업비 산출내역

- 연구개발비 : 120백만원(독도 교육 홍보 자료 개발·수집 및 출판 등)

## 기대효과

- 자료 공유를 통한 대중들의 호기심 유발과 폭넓은 독도 관련 교육 및 홍보활동 강화
- 독도관련 새로운 콘텐츠를 활용한 교육 및 홍보활동으로 확고한 영토 개념 수립 확산

# 동해 및 독도 학술조사 심포지엄

- ❖ 독도 영토주권을 강화를 위한 학술적인 대응방안 마련
- ❖ 독도관련 연구자들의 학술적 교류 및 성과물 확산을 지원

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 11월
- 장 소 : 국내외
- 사업비 : 40백만원
- 사업대상 : 국내외 독도관련 전문가, 독도관련단체 등
- 사업내용
  - 국내외 학회를 대상으로 독도 학술조사 심포지엄 공동 개최
  - 독도 영토주권 강화에 대한 학문 주제별 발표 및 토론
  - 발표 자료를 활용한 교육 및 홍보 콘텐츠 개발

### 【'18년 추진 실적】

- 日 오사카모임과의 국제 학술조사 심포지엄 3회 개최
  - 3월 3일, '죽도의 날' 을 왜 다시 생각하지 않으면 안되는가?
  - 6월 30일, 메이지 150년과 영토문제
  - 10월 27일, 독도의 영토를 둘러싼 진실

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 30백만원
  - 국내외 학술대회 개최 및 지원 : 30백만원(10백만원 × 3회)
- 국외업무여비 : 10백만원(학술대회 참석 여비 등)

## ■ 기대효과

- 독도수호와 영토주권 강화를 위한 논리적인 이론 수립 및 확산
- 신규 연구자 발굴 및 국제적 영토주권 강화를 위한 여론 강화

# 독도문화행사

- ❖ 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- ❖ 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연간
- 장 소 : 국내외 유동인구 많은 장소 선정
- 사 업 비 : 270백만원
- 사업내용
  - 독도를 주제로 스토리가 있는 문화공연, 체험 이벤트 등 연간 다양한 축제의 장 마련
  - 관련 단체와 독도문화행사 공동 개최 및 지원(독도 글짓기, 합창대회 등)

### 【'18년 추진 실적】

- 독도사랑 글짓기 국제대회 개최(3 ~ 8월)
  - 국내외 1,004개 학교 326,892명 참여(국내 253명, 해외 21명 수상)
- 독도문화대축제(10. 19. ~ 20.)
  - 경북 포항 영일대 일원 개최, 3,000명 참여

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 270백만원
  - 재단 10주년 독도문화대축제 : 220백만원
  - 관련단체와 공동 행사개최, 행사관련 물품제작 및 지원 : 50백만원

## ■ 기대효과

- 스토리가 있는 연간 독도 관련 행사 개최를 통해 국민적 관심 확대
- 관련 기관·단체와의 협업을 통한 행사운영으로 공동의식 확산