
2018년도 운영계획



목 차

I. 2018년도 주요사업 추진방향

II. 기본 운영계획

III. 주요사업 세부 계획

I. 2018년도 주요사업 추진방향

비 전

세계인과 함께하는 대한민국 문화예술의 섬, 독도



목 표

- 독도수호 HUB 구현을 위한 플랫폼 시스템 구축
- 다양한 프로그램을 통한 국내 홍보 활성화
- 글로벌 역할 강화를 위한 교육·홍보 인프라 구축
- 스마트 콘텐츠 제작·보급을 통한 국민 관심 유도
- 독도 아카이브 기능 강화를 위한 연구·자료수집
- 대한민국 대표 독도축제로서 문화예술의 공간으로 브랜딩



추진
내용

- 독도 라운드테이블(루트답사 병행), 사이버 전략센터 운영
- 독도 바로알기, 독도자료전 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 우리 땅 독도밟기, 독도사랑캠프, 독도 in 스토리텔링 등 현장체험을 통한 영토주권 인식 확립
- 국내체류 외국인, 해외 현지교민 대상 탐방, 교육 전개
- 각종 연구 및 영상기반의 다양한 AR/QR/VR 콘텐츠 제작
- 독도 아카이브, 심포지엄 등을 통한 연구 인프라 마련
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대

Ⅱ. 기본 운영계획

1 예산

(단위 : 천원)

| 예산 내용 | 2018년도 | 비고 |
|-----------------------|-----------|----------|
| 총예산 | 3,480,000 | |
| 사업예산 | 1,719,500 | |
| 플랫폼 | 244,000 | |
| 01. 독도 라운드테이블 운영 | 40,000 | |
| 02. 독도 사이버전략센터 『K-독도』 | 90,000 | 경북도 5천 |
| 03. 매거진 『독도로』 제작 | 114,000 | |
| 홍보(국내) | 445,500 | |
| 01. 독도 바로알기 | 20,500 | 기부금 0.5백 |
| 02. 찾아가는 독도자료전 | 100,000 | |
| 03. 우리 땅 독도밧기 | 225,000 | 기부금 5백 |
| 04. 대학 독도동아리 결성 및 활성화 | 100,000 | |
| 홍보(국외) | 460,000 | |
| 01. 국내체류 외국인 독도탐방 | 300,000 | 경북도 보조 |
| 02. 세계인과 함께하는 글로벌 독도 | 160,000 | |
| 동해(독도)기반콘텐츠개발 | 270,000 | |
| 01. 제8회 독도문예대전 | 110,000 | 울릉군 5천 |
| 02. 동해 및 독도 교육홍보 자료개발 | 120,000 | |
| 03. 동해 및 독도 학술조사 심포지엄 | 40,000 | |
| 독도문화행사 | 300,000 | |
| - 독도문화대축제 | | |
| - 독도침탈 대응 및 독도수호 | 300,000 | |
| - 독도관련단체 네트워크 통합구축 | | |
| 경상예산 | 1,760,500 | |
| 인건비(기본급, 수당 등) | 601,000 | |
| 물건비(사무관리비, 공공운영비 등) | 749,000 | |
| 경상이전(연금부담금 등) | 141,000 | |
| 자본지출(시설비 등) | 54,000 | |
| 보전재원(적립금) | 200,000 | |
| 예비비및기타(물건비의 3%) | 15,500 | |

2 재단 주요사업 운영

플랫폼

- 예 산 액 : 244백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 교육 및 네트워크 구축의 허브 기능

국내 홍보

- 예 산 액 : 445.5백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반시민 등
- 사업내용 : 찾아가는 독도자료전, 바로알기, 독도밧기 등을 통한 국내홍보

국외 홍보

- 예 산 액 : 460백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 해외 현지 교육 및 홍보, 독도 현장체험을 통한 영토주권 강화

동해(독도)기반 콘텐츠개발

- 예 산 액 : 270백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 체계적인 홍보·교육 시스템 구축을 위한 연구, 콘텐츠 개발

독도문화행사

- 예 산 액 : 300백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 문화, 예술이 어우러진 참여형 대한민국 대표 독도축제

Ⅲ. 주요사업 세부 계획

독도 라운드테이블 운영

- ❖ 역량 있는 인재풀로 독도 라운드테이블(정책협의회)을 재구성
- ❖ 재단이 지향하는 ‘독도 플랫폼’의 중추 역할을 담당하고 사업 강화와 발전을 위한 정책 자문

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 40백만원
- 참여대상 : 교수 및 전문가, 문화계, 언론계 등 15명 내외
- 사업내용
 - 「K-독도」, 「독도로」활성화 방안 제시 및 참여
 - 국내외 연구·세미나 기획 및 개최
 - 독도수호 활동 지원을 위한 콘텐츠 개발의 자문
 - 사업 효율성 제고를 위한 자문 등

【'17년 추진 실적】

- 7. 27. 제2기 독도라운드테이블(15명) 위촉 및 세미나 개최
- 12. 19~23 러시아 사할린 루트답사

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 40백만원(인건비, 회의비, 루트답사비 등)

■ 기대효과

- 재단 사업의 전략적 체계화 및 장기 발전 방안 마련에 기여

사이버전략센터 「K-독도」

- ❖ 플랫폼으로 콘텐츠·교육·연구·이슈 등 독도 관련 DB 구축
- ❖ 사용자(USER) 및 독도 관련 단체, 전문가와 소통의 공간 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 90백만원
- 사업내용
 - 자문위원회 운영
 - 제2회 K-독도 공모전
 - K-독도 홍보·광고·이벤트 등
 - 디지털 큐레이터 채용

【'17년 추진 실적】

- k-독도 리뉴얼 홈페이지 오픈 완료
- k-독도 페이스북 페이지 개설 및 구축
 - 콘텐츠 80건 이상 등록 예정
 - 구독자 1,000명 이상 확보 예정
- 제1회 K-독도 공모전 진행(12월 시상식)
 - 영상(단편영화, UCC, 다큐 등), 기획서(홍보 방안 등), 논문(이슈 전반 등)

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 43백만원(공모전·SNS홍보 및 이벤트)
- 회의운영비 : 25백만원(자문위원회 회의, 원고료 등)
- 인건비 : 22백만원(디지털 큐레이터 계약직)

■ 기대효과

- 독도 종합 포털사이트로써 네트워크 구축 강화
- 다양한 콘텐츠 생산 및 DB축적 가능
- 日독도 도발 관련 동향 및 대책방안 도출

매거진 「독도로」 제작

- ❖ 독도 및 동해를 주제로 대한민국 대표 전문 매거진 확립
- ❖ 국내외 홍보를 통한 참여 유도 및 네트워크 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업량 : 4회(계간지)
- 사업비 : 114백만원
- 사업내용
 - 편집위원회 운영
 - 독도 및 동해 관련 정보를 탐사·기획, 소개
 - 명예기자단 운영·전문 취재기자 양성

【'17년 추진 실적】

- 도내 초중고, 도서관 등 24,000부(20 ~ 23호) 발송
 - 20호 - 독도를 품고 사는 사람들
 - 21호 - 울진과 독도(수토사, 독도를 홍보하는 사람들)
 - 22호 - 대한민국 동해의 시작, 독도를 품은 울릉도
 - 23호 - 동해와 독도, 그리고 겨울 이야기

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 88백만원(기자단 운영비, 제작비)
- 회의운영비 : 12백만원(편집위원회 회의, 원고료 등)
- 공공운영비 : 14백만원(우편 및 택배 발송)

■ 기대효과

- 편집위원회 운영과 명예기자단의 탐사·기획·동행 취재 확대에 의한 생생한 이야기 전달 및 국민 공감대 형성
- 독도를 비롯하여 동해를 포함한 다양한 볼거리 제공

독도 바로알기

- ❖ 이론교육 및 참여 프로그램(독도 골든벨)을 통해 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 중·고교, 대학교, 군부대 등
- 사업량 : 20회, 5,000명 정도
- 사업비 : 20.5백만원
- 사업대상 : 청소년, 일반인(대학생), 국군장병
- 사업내용
 - 다양한 연령층을 대상으로 한 차별화된 독도 교육
 - 참여 프로그램(독도 골든벨) 추진

【'17년 추진 실적】

- 6,500여명 교육 실시(청소년 16회, 일반 2회)

사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 20.5백만원
 - 물 품 비 : 10.5백만원(보조배터리, USB, 볼펜 등)
 - 행 사 비 : 10백만원(현수막, 상품비 등)

기대효과

- 영토주권 의식 및 독도사랑 정신 확산
- 다양한 연령층에게 독도의 진실 전파

찾아가는 독도자료전

- ❖ 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용함으로써 독도에 대한 관심도 제고 및 관련 행사 참여 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내 주요 행사장 등 다중 밀집지역
- 사업량 : 30회 정도
- 사업비 : 100백만원
- 사업내용
 - 국내·외 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 사진전, 홍보 영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
 - 독도를 배경으로 한 포토존 운영, 직접 참여 할 수 있는 프로그램으로 관객 참여 유도

【'17년 추진 실적】

- 서울, 경북, 경남, 충남, 전북 등 행사장 총 33회 진행
- 독도 홍보버스 34회 운영, 32만 여명 관람

■ 사업비 산출내역

- 차량유지비 : 80백만원(차량 임대, 관리, 유류, 통행료 등)
- 행사홍보비 : 20백만원(홍보물품 구입, 인건비 등)

■ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 진실을 사진과 영상, VR 체험 프로그램을 통해 국민들의 가슴에 독도에 대한 역사적 사실을 각인

우리 땅 독도밧기

- ❖ 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양

■ 사업개요

- 사업기간 : 3 ~ 11월
 - 장 소 : 울릉도·독도 일원
 - 사업량 : 400명 정도
 - 사업비 : 225백만원
 - 사업대상 : 독도관련단체, 전국 대학 독도동아리, 해외한국학교 교사, 사회적 배려대상자(청소년, 어린이), 국군장병 등
 - 사업내용
 - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 및 기반시설 답사
 - 오감(五感)체험 프로그램을 통한 독도수호 퍼포먼스 진행
- 【'17년 추진 실적】
- 총 11회, 493명 참가(취약계층 청소년, 골든벨 우수장병, 해외한국학교 교사, 대학 독도동아리, 독도관련단체 등)

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 225백만원
 - 교통비 : 95백만원(포항-울릉도-독도 선박 및 항공료)
 - 숙박비 : 70백만원(숙박료, 식비)
 - 행사운영비 : 60백만원(답사비, 물품구입, 간식, 인건비 등)

■ 기대효과

- 독도관련단체, MOU체결 기관에 탐방 지원 → 사후 네트워크 형성 및 활성화

대학 독도동아리 결성 및 활성화

- ❖ 대학 독도동아리 결성을 통해 독도 애(愛) 고취 및 독도홍보 활동 강화
- ❖ 전국 네트워크 구축으로 독도침탈에 효율적 대응 체계 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 전국 대학 독도동아리 등
- 사업내용
 - 전국 대학 독도동아리 결성 지원 및 전국 네트워크 구축
 - 독도홍보 활동에 대한 대학생 관심 유도, 적극적인 참여방안 마련

【'17년 추진 실적】

- 2월 22일, 독도동아리 연합회와 ‘독도사랑 문화축제’ 공동 개최
- 6월 2일, 대학 독도동아리 1차 워크숍 개최(36개 대학 참가)
- 10월 21일, 대학 독도동아리 독도문화대축제 참가
- 경북대, 충남대 등 48개교 동아리 설립 및 활동 지원
- 12월 15일, 대학 독도동아리 2차 워크숍 개최(20여개 대학 참가)

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 100백만원(발대식, 워크숍, 콘텐츠 개발, 지원금 등)

■ 기대효과

- 전국 대학 독도동아리 결성 지원 및 전국 네트워크 구축
- 독도홍보 활동에 대한 대학생 관심 유도, 적극적인 참여방안 마련

국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 국내체류 외국인들에게 울릉도·독도 탐방 기회를 제공, 체계적인 교육을 통해 영토주권 근거를 확실히 인지할 수 있도록 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 11월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 6회 420명 정도
- 사업비 : 300백만원
- 사업대상 : 원어민교사, 외국인유학생, 관계자 등
- 사업내용
 - 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육
 - 전문가특강 및 참가자소감발표

【'17년 추진 실적】

- 총 3회, 210명 참가(원어민교사 및 관계자 등)
- 총 3회, 210명 참가(외국인유학생 및 관계자 등)

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 300백만원
 - 교통비 : 140백만원(포항-울릉도-독도 선박료, 버스임차)
 - 숙식비 : 80백만원(숙박료, 식비)
 - 행사운영비 : 80백만원(세미나, 물품구입, 홍보물, 인건비 등)

■ 기대효과

- 외국인 참가자들과 향후 지속적인 소통을 유지, 국제사회에 독도 현황을 전달하는 홍보대사로 양성함

세계인과 함께하는 글로벌 독도

- ❖ 교육과 홍보를 접목한 글로벌 독도홍보 확대 및 해외 네트워크 구축
- ❖ 독도에 대한 해외 한인, 외국인의 인식제고 및 공감대 형성

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 미국, 일본 및 동남아 등 해외 각지
- 사업비 : 160백만원
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인
- 사업내용
 - 독도 특강, 독도에 대한 올바른 진실 전파
 - 독도자료전, 포토존 운영, 홍보물 배부 등

['17년 추진 실적]

- 8월 미국 - NAKS 학술대회 참석, 애틀란타 한인회 독도홍보
- 11월 베트남 - 하노이 한국국제학교 독도교육 1,000여명

사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 80백만원(자료전, 포토존, 배너 등)
- 국외여비 : 50백만원
- 물품비 : 30백만원(리플릿, 티셔츠, USB, 배송료 등)

기대효과

- 교육과 홍보를 접목한 글로벌 독도홍보 확대
- 해외 네트워크 구축 및 활성화

제8회 독도문예대전

- ❖ 울릉도, 독도, 동해 등을 주제로 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 11월
- 사업비 : 110백만원(울릉군비 50백만원)
- 사업대상 : 청소년부(초·중·고), 일반부(만18세 이상)
- 사업내용
 - 청소년부 및 일반인을 대상으로 문화예술의 장 마련
 - 문학, 미술, 서예, 단편영화, 웹툰, 애니메이션 등 접수 및 심사

['17년 추진 실적]

- 4,648점 접수, 1,454명 수상(청소년 1,236명, 일반 218명)
- 수상자 30여 명 독도 탐방(9/7~10일)
- 수상작품 전시회 개최
 - 독도박물관(9.6~10), 용산 문화원(9.10~20), 경북도청 동락관(9.25 ~ 10.13)

사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 40백만원(독도 플래시몹, 인터넷 및 언론 홍보, 포스터 등)
- 회의운영비 : 13백만원(운영위원, 심사위원 수당, 인건비 등)
- 인쇄비 : 7백만원(포스터, 봉투, 상장, 제작비 등)

기대효과

- 공모 분야를 확대함으로써 다양한 자원 확보 및 콘텐츠화 가능
- 미디어 및 오락 분야의 출품작을 통해 다양한 경로로 공유 확대

동해 및 독도 교육홍보 자료 개발

- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 관련 교육홍보 자료 수집 및 개발
- ❖ VR/AR 등 스마트 기술을 통한 독도 교육홍보 콘텐츠 보급

사업개요

- 사업기간 : 연중 상시
- 사업비 : 120백만원
 - 독도홍보 VR/AR(90), 아카이브 자료수집(10), 자료출판(20)
- 사업대상 : 독도관련 교육홍보 서적, 고지도, 고문헌, 영상 등
- 사업내용
 - VR/AR을 활용한 독도 교육홍보 자료 개발
 - 동해 및 독도관련 교육홍보 서적, 고지도, 고문헌, 영상 등 수집
 - 쉽게 이해할 수 있는 서적 및 디지털북 등을 제작 및 배포

【'17년까지 추진 실적】

- 독도교육자료 핸드북 개정판 출판(4/24)
- 아카이브 구축 자문위원회 회의 개최(11/30)
- 고지도 123점, 도서 1,038권, 영상자료 20종, 독도기념주화 8점 수집

사업비 산출내역

- 연구개발비 : 100백만원(VR/AR 소프트웨어 및 하드웨어, 자료 구입 등)
- 제작비 : 18백만원(연구총서, 소책자 등 출판)
- 사무관리비 : 2백만원(디지털 자료화, 자문위원회, 우편료 등)

기대효과

- 동해의 지정학적 중요성을 강조함으로써 독도 진실에 효과적인 대응 방안 마련
- 정보 공유를 통한 폭넓은 독도관련 교육 및 홍보활동 강화

동해 및 독도 학술조사 심포지엄

- ❖ 독도 영토주권을 강화를 위한 학술적인 대응방안 마련
- ❖ 독도관련 연구자들의 학술적 교류 및 성과물 확산을 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 11월
 - 장 소 : 국내·외
 - 사업비 : 40백만원
 - 사업대상 : 국내·외 독도관련 전문가, 독도관련단체 등
 - 사업내용
 - 국내·외 학회를 대상으로 독도 학술조사 심포지엄 공동 개최
 - 독도 영토주권 강화에 대한 학문 주제별 발표 및 토론
 - 발표 자료를 활용한 교육 및 홍보 콘텐츠 개발
- 【'17년 추진 실적】
- 日 오사카모임과의 국제 학술조사 심포지엄 3회 개최
 - 12월 8일, '태정관지령과 독도' 학술세미나 개최(계명대학교)

■ 사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 40백만원
 - 국외 학술대회 개최 및 지원 : 20백만원
 - 국내 학술대회 지원 : 10백만원
- 국외여비 : 10백만원

■ 기대효과

- 독도수호와 영토주권 강화를 위한 논리적인 이론 수립 및 확산
- 심포지엄을 통해 재단의 역할과 활동 방향 모색

독도문화행사

- ❖ 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- ❖ 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

사업개요

- 사업기간 : 연간
 - 장 소 : 국내외 유동인구 많은 장소 선정
 - 사업비 : 300백만원
 - 2月 독도사랑축제(50), 10月 독도문화대축제(200), 관련행사지원(50)
 - 사업내용
 - 2月·10月을 중심으로 문화공연, 체험 이벤트 등 독도를 주제로 하여 연간 다양한 축제의 장 마련
 - 관련단체와 독도문화행사 공동 개최 및 지원
 - 독도 글짓기, 합창대회 등
 - 글로벌 독도문화 발표대회, 전국 대학 독도동아리 부스 운영
- 【'17년 추진 실적】
- 독도사랑문화축제 5,000여 명 참여, 서울 광화문광장(2/22) 개최
 - 독도사랑 글짓기 국제대회 개최(7개국 1,000여개 학교 37만명 정도)
 - 독도문화대축제 3,000여 명 참여, 서울 뚝섬한강공원(10/21)개최

사업비 산출내역

- 행사홍보비 : 300백만원
 - 독도문화대축제, 독도사랑축제 등 250백만원
 - 관련단체와 공동 행사개최, 행사관련 물품제작 및 지원 등 50백만원

기대효과

- 스토리가 있는 연간 독도 관련 행사 개최를 통해 국민적 관심 확대
- 관련 기관·단체와의 협업을 통한 행사운영으로 공동의식 확산