
2022년도 사업계획안



(재) 독도재단
Dokdo Foundation

목 차

I. 2022년도 주요사업 추진방향

II. 기본 운영계획

III. 주요사업 세부 계획

I. 2022년도 주요사업 추진방향

미션

국내·외 독도수호 활동을 통한 독도 영유권 인식 강화

비전

독도 지킴이 플랫폼 기반 확립



**경영
목표**

- 민간차원 독도수호 활동 강화
- 기관운영 및 관리의 선진화
- 독도홍보·교육기관 전문성 확보

**전략
목표**

- 선도적 독도 홍보기관 구현
- 조직 내·외 고객소통 극대화
- 독도 수호 전문 HUB 구현



**추진
내용**

- 울릉도·독도 관련 역사인물 선양 및 관련 학술·조사·연구사업
- 내·외국인을 대상으로 울릉도·독도 탐방 지원 사업
- 울릉도·독도 관련 교육 및 홍보 사업
- 독도 사이버 전략센터 구축 및 매거진 독도로 제작으로 새로운 기관홍보 채널 확보 및 고도화
- 독도 바로알기, 독도홍보버스 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 세계 청년 독도평화회의를 통해 국내·외 영토주권 의식 확립
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 동해·독도 교육 홍보 자료 개발 및 고지도 DB 구축과 디지털 자료화로 독도 아카이브 강화
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대로 고객 공감 가치 창출

Ⅱ. 기본 운영계획

1 예산

(단위 : 천원)

| 예산 내용 | 2022년도 | 비고 |
|-------------------------------|------------------|----------|
| 총예산 | 3,046,011 | |
| 사업예산 | 1,902,000 | |
| 온·오프라인 홍보 | 980,000 | |
| 01. 사이버 전략센터 「K-독도」 운영 | 60,000 | |
| 02. 찾아가는 독도홍보버스 | 120,000 | |
| 03. 독도, 문화로 피다 | 150,000 | |
| 04. 역사지리교사 및 청소년 독도탐방 | 100,000 | |
| 05. e독도수호 원정대 | 200,000 | |
| 06. 메타버스를 활용한 독도 가상 체험(신규) | 50,000 | |
| 07. 전 국민 독도 응원 릴레이 독박프로젝트(신규) | 300,000 | |
| 글로벌 독도 | 500,000 | |
| 01. 동해·독도 국내·외 학술세미나 | 50,000 | |
| 02. 국내체류 외국인 독도탐방 | 300,000 | |
| 03. 세계 청년 독도평화회의 | 100,000 | |
| 04. 세계인과 함께하는 글로벌 독도 | 50,000 | |
| 콘텐츠 개발 및 DB구축 | 362,000 | |
| 01. 동해·독도 글로벌 알림 콘텐츠 개발 | 110,000 | |
| 02. 청년 독도 문화콘텐츠 지원 | 170,000 | 군비 6천 포함 |
| 03. 바다·독도 교육문화진흥사업 | 82,000 | |
| 독도 문화홍보 기타사업 | 60,000 | |
| - 외국인 유학생 독도사랑 한마당 | 20,000 | |
| - 독도사랑페스티벌 | 10,000 | |
| - 독도평화대상 운영지원 | 30,000 | |
| 경상예산 | 1,144,011 | |
| 인건비(기본급, 수당, 연금부담금 등) | 751,721 | |
| 물건비(사무관리비, 공공운영비 등) | 335,670 | |
| 경상이전(성과상여금 등) | 55,620 | |
| 자본지출(자산취득비 및 도서구입 등) | 1,000 | |
| 예비비및기타 | 0 | |

2 재단 주요사업 운영

온·오프라인 홍보

- 예 산 액 : 980백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 교사 및 청소년, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 탐방 및 네트워크 구축의 허브 구현

글로벌 독도

- 예 산 액 : 500백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 학술세미나, 독도탐방, 컨퍼런스 개최 등을 통한 국외홍보

콘텐츠 개발 및 DB구축

- 예 산 액 : 362백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반인, 관련기관 등
- 사업내용 : 독도관련 콘텐츠 제작 및 관련 교육을 통한 영토주권 강화

독도 문화홍보 기타사업

- 예 산 액 : 60백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 유학생, 관련기관, 일반인 등
- 사업내용 : 외국인 국제 홍보 및 독도 관련 시상을 통한 홍보

Ⅲ. 주요사업 세부 계획

독도 사이버전략센터 「K-독도」 운영

- ❖ 「K-독도」 활성화로 독도 관련 전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- ❖ 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
 - 사업비 : 60백만원
 - 사업내용
 - 독도 전문 플랫폼으로서 전 국민에게 온라인상 활동 공간의 장을 제공, 참신하며 독창적인 SNS 콘텐츠 생산
 - 일본의 억지 주장에 대응함과 동시에 국내·외 독도 홍보를 강화
- 【'21년 추진 실적】
- 사이버전략센터 K-독도 콘텐츠 제작 및 운영(상시)
 - SNS(이벤트, 광고, 홍보 등) 운영(상시)
 - 제5기 독도랑 기자단 운영

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 60백만원
 - K-독도 SNS 콘텐츠 제작 : 45백만원(홍보, 이벤트, 광고 등)
 - SNS 독도랑 기자단 운영 : 10백만원
 - K-독도 홍보 물품 제작 및 홍보 : 5백만원

■ 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타 등) 참여 공간 확대 및 구축
- 뉴미디어 시대를 맞아 다양한 독도 관련 콘텐츠 생산, 시청자 소통

찾아가는 독도홍보버스

- ❖ 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용, 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 120백만원
- 사업량 : 45회 정도
- 장소 : 국내 주요 행사장 등 다중 밀집지역
- 사업내용
 - 국내·외 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
 - 독도를 배경으로 한 포토존 운영 및 버스 내 VR을 활용 직접 참여 할 수 있는 프로그램으로 관객 참여 유도

【'21년 추진 실적】

- 서울, 경북, 전라, 경기 등 사진전 및 버스운영 43회, 8만 6천명 관람

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 120백만원
 - 임차비 : 100백만원(차량유지, 관리 등을 포함한 차량임차비)
 - 소모품비 : 20백만원(독도 자료전, 홍보물품 등)

■ 기대효과

- 체험형 콘텐츠 탑재로 관광객 대상 흥미 유발
- 홍보버스와 자료전을 동시에 진행함으로써 전 국민을 대상으로 홍보효과 극대화가 기대됨

독도, 문화로 피다

- ❖ 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- ❖ 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 150백만원
- 장소 : 국내 유동인구 많은 장소 선정
- 사업내용
 - 독도 및 해양을 주제로 스토리가 있는 문화공연 및 체험, 이벤트, 독도상품 비즈페어 등 다양한 문화축제 진행
 - 관련 단체 전수조사 및 현황분석, 독도문화행사 공동 개최 및 지원(규탄대회, 독도 글짓기, 음악제, 합창대회 등)

【' 21년 추진 실적】

- 청소년 독도항해 탐방사업(7. 19. ~ 21, 울릉도·독도)
- 독도사랑 글짓기 국제대회(9. 4, 윤봉길 의사 기념관)
 - 국내외 1,017개교, 23만여 명 참여, 총 246명 수상
- 제3회 독도상품 비즈페어 개최(10. 26 ~ 28, 안동 탈춤공원)

사업비 산출내역

- 독도상품 비즈페어 및 청소년 독도 항해 탐방사업
 - 행사운영비 : 100백만원(행사비 및 홍보물품 구입 등)
- 민간단체 지원
 - 행사관련시설비 : 20백만원(규탄대회 물품 구입, 음악제 물품 지원 등)
 - 행사운영비 : 30백만원(독도 글짓기, 음악제, 합창대회 등)

기대효과

- 지속적이고 다양한 독도관련 문화행사 개최 통한 실질적인 독도 홍보 및 국민적 관심 증대
- 독도관련 NGO단체와의 연계 협력 방안 제안을 통한 재단의 허브 기능을 향상, 일본의 억지 주장에 대한 공동 대응 시스템 마련

역사·지리교사 및 청소년 독도탐방

- ❖ 전국 역사 및 지리교과목 교사 및 청소년 대상 독도 현장 체험 교육을 통해 영토주권 강화 및 국토사랑 정신 고취

■ 사업개요

- 사업기간 : 5 ~ 10월
 - 장 소 : 울릉도·독도 일원
 - 사업량 : 2회 90명
 - 사업비 : 100백만원
 - 사업대상 : 전국 역사·지리 교과목 교사 및 청소년 등
 - 사업내용
 - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행
 - 독도 및 해양 관련 전문가 특강, 청소년 독도 교육 방안 회의 등
- 【'21년 추진 실적】※ 코로나 19로 인한 청소년 모집 불가로 교사만 진행
- 총 2회 87명 울릉도·독도 탐방 및 특강 진행
 - 1차 : 7. 26.~29. 대구시 교사 및 관리자 : 42명
 - 2차 : 8. 30.~9. 1. 경북도 교사 및 관리자 : 45명

■ 사업비 산출내역

- 민간사업지원금 : 100백만 원
 - 숙박비 : 40백만 원(숙박료, 식비)
 - 교통비 : 30백만 원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
 - 현지진행경비 : 30백만 원(현지진행비, 물품구입, 간식, 인건비 등)

■ 기대효과

- 울릉도·독도 탐방을 통해 독도에 대한 국토사랑 의식함양
- 역사·지리교사 및 청소년 대상 독도 심화 교육을 통해 독도 교육 활성화 방안 모색 및 국토사랑 정신 고취

e독도수호 원정대

- ❖ 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양
- ❖ 인플루언서 선발·체험을 통한 국내·외 독도 홍보활동 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
 - 사업비 : 200백만원
 - 사업량 : 350명 정도
 - 장소 : 울릉도·독도 일원
 - 사업대상 : 독도관련 민간단체, MOU체결 기관, 청소년, 사회적 배려대상자, 인플루언서 등
 - 사업내용
 - 인플루언서 선발·체험 및 독도탐방을 통한 국내외 홍보강화
 - 다문화가정, 사회적 배려대상자 선발을 통한 공동체 의식 및 유대감 형성
 - 독도 및 해양 관련 기반시설 답사 및 체험교육
- 【'21년 추진 실적】
- 총 8회, 353명 참가
 - 사회적 배려대상자, 다문화가정, 북한이탈주민, 독도관련 단체, 코로나-19 방역전사, 대학 독도동아리, 독도랑기자단 등

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 200백만원
 - 교통비 : 70백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
 - 숙박비 : 70백만원(숙박료, 식비)
 - 현지진행경비 : 60백만원(현지진행비, 물품구입, 간식, 인건비 등)

■ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여

메타버스를 활용한 독도 가상 체험(신규)

- ❖ 4차 산업혁명을 주도할 메타버스 플랫폼을 적극 활용하여 가상공간에서 직·간접적으로 독도 체험 및 홍보
- ❖ 코로나19에 따른 언택트 공간 구축 효율적인 독도 사업 진행

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용

《 메타버스(Metaverse) 》

‘가상’, ‘추상’을 뜻하는 ‘메타’(Meta)와 우주를 뜻하는 ‘유니버스’(Universe)의 합성어
메타버스는 3차원 가상세계이다.

- 메타버스 플랫폼 “ZEPETO_제페토” 를 이용해 독도 가상공간 구축
- 독도 3D 입체 비주얼 가상공간 구축
- 독도 체험, 게임, 독도정보 서비스
- 독도 관련 기관, 단체, 동아리 등 가상공간 거점 마련 등

사업비 산출내역

- 행사운영비: 50백만원
 - 용역비 : 40백만원
 - 물품구입비 : 10백만원

기대효과

- 시공간적 한계를 극복한 가상공간 독도 체험 공간 구축
- 국내를 중심으로 메타버스 플랫폼을 활용해 다양한 독도 콘텐츠를 활성화 시키고 나아가 글로벌 독도 홍보로 확대

전 국민 독도 응원릴레이 독박프로젝트(신규)

- ❖ 독도에서 릴레이 1박 2일 숙박을 통해 독도 영토 주권 강화
- ❖ 울릉도·독도 관광 활성화 유도 및 실효적 지배 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 300백만원
- 장소 : 울릉도·독도
- 사업내용
 - 사업 진행을 위한 관계 기관 업무협약 진행
 - 행사 홍보 및 공모를 통한 독박 신청 사연 접수
 - 31팀 선정(1팀당 5명 이내)을 통해 발대식(삼일절) 및 1박 2일 독도 숙박 진행
 - 31일 독박 이야기 영상 제작 및 홍보

■ 사업비 산출내역

- 사업비 : 300백만원
 - 민간사업지원금 : 300백만원
(발대식, 울릉도·독도 숙박, 영상 제작 등)

■ 기대효과

- 독도에서 1박 2일 릴레이 숙박이라는 창의적인 스토리를 통해 독도의 실효적 지배 강화 및 영토 수호 효과 기대

동해 · 독도 국내 · 외 학술세미나

❖ 국내 · 외 독도 및 해양 전문가들과 독도관련 학술연구 등을 수행

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 국내 · 외 독도관련 기관 관계자 및 전문가, 일반인 등
- 사업내용
 - 국내외 동해 및 독도관련 학술연구 · 출판 등의 제언
 - 오사카의 민간단체('죽도(竹島)의 날' 을 다시 생각하는 모임)와 함께 일본 내 주요 지역(오사카, 도쿄 등) 및 타국가에서 학술 세미나 개최
 - 국내 · 외 독도 및 해양관련 전문가들과 함께 심포지엄을 개최, 일본의 동해 명칭과 독도 영유권 주장 논리를 분석, 대응방안을 모색

【 ' 21년 추진 실적 】

- 독도교재 목차구성 및 내용 검토 간담회 개최(04. 01.)
- 독도관련 고지도 수집 및 아카이브 구축 활성화 간담회(10. 18.)
- 독도학회 학술회의(10. 19.), 독도연구포럼 학술발표회(12. 16.)
- 일본 오사카 모임 학술세미나 3회 개최(10. 30. / 11. 07. / 12. 26.)

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 3백만원(분야별 전문가 및 관계자 등 간담회)
- 민간사업지원금 : 37백만원(도서 출판, 학술대회 등 개최)
- 국외여비 : 10백만원

■ 기대효과

- 독도의 영토주권 강화와 동해 명칭 사용에 대한 발전적인 의견 청취 및 효율적인 대응방안 논의 등 학술적인 시각에서 대응책 제시
- 독도 및 동해명칭에 대한 진실을 세계에 알리고 세미나를 통한 대응방안 모색

국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양

■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 사업비 : 300백만원
- 사업량 : 420명 정도
- 장소 : 울릉도·독도 일원
- 사업대상 : 원어민 교사, 외국인 유학생 등
- 사업내용
 - 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육
 - 독도특강 및 기반시설 답사를 통한 독도 영토주권 강화

【'21년 추진 실적】

- 총 6회, 320명 참가
 - 원어민 교사 97명, 외국인 유학생 223명

■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 300백만원
 - 교통비 : 100백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
 - 숙박비 : 110백만원(숙박료, 식비)
 - 현지진행경비 : 90백만원(현지진행비, 물품구입, 간식, 인건비 등)

■ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여

세계 청년 독도평화회의

- ❖ 대한민국 독도를 전 세계 청년들의 평화 의지를 상징하는 섬으로 만들기 위한 독도 비정상회담 개최
- ❖ 국내 외국인 유학생 커뮤니티 결성 및 지속적 활동 유도

사업개요

- 사업기간 : 6 ~ 9월
- 장 소 : 경상북도 일원, 울릉도·독도
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 외국인 유학생
- 사업내용
 - 각 국가별 외국인 유학생 대표가 참여하여 ‘세계평화와 청년’을 주제로 컨퍼런스 개최
 - 독도의 진실을 각국의 언어로 실시간 SNS 홍보
 - 울릉도·독도 탐방을 통해 독도홍보 의지 극대화

【'21년 추진 실적】

- 외국인 유학생 32여 명 대상 울릉도·독도 역사문화 탐방 및 특강
각 나라별 언론사 기고(러시아, 브라질, 조지아, 몽골, 우간다 등)

사업비 산출내역

- 사업비 : 100백만원
 - 민간사업지원금 : 100백만원(워크숍, 울릉도·독도 탐방 등)

기대효과

- 전 세계 유학생들과 함께 독도 영토주권 수호, 평화 이미지 구현
- 각 나라별 독도 관련 언론 기고로 글로벌 독도 홍보 실시

세계인과 함께하는 글로벌 독도

- ❖ 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화 및 콘텐츠 다양화
- ❖ 글로벌 인프라 구축 및 해외홍보 거점마련을 위한 필수 사업

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내(수도권, 경상북도, 울릉. 독도 등) 및 국외
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인, 유학생 등
- 사업내용
 - 재미한국학교협의회(NAKS) 학술총회 참가, 지역협의회, 한인단체, 독도관련 해외단체 등 독도모임 활성화
 - 독도관련 해외단체 문화행사 지원

【'21년 추진 실적】

- 미국, 중국, 이탈리아, 우루과이, 마다가스카르 등 홍보물품 지원
- 제39회 재미한국학교협의회 학술대회 독도 홍보물품 지원

■ 사업비 산출내역

- 사업비 : 50백만원
 - 공공운영비 : 5백만원(물품 발송비)
 - 행사운영비 : 30백만원(학술총회 참가, 홍보물품 제작 등)
 - 국외업무여비 : 15백만원

■ 기대효과

- 글로벌 독도홍보 구현을 위한 해외 네트워크 거점 마련
- 재외한국인 및 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화

동해·독도 글로벌 알림 콘텐츠 개발

- ❖ IT·스마트 기술을 통한 동해·독도 디지털 콘텐츠 제작 및 보급
- ❖ 코로나19 대응 비대면 동해·독도 교육홍보 콘텐츠 제작

■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 110백만원
- 사업대상 : 동해 및 독도관련 도서, 영상, 디지털 콘텐츠 등
- 사업내용
 - 동해 및 독도관련 신진연구자 발굴 사업과 교양도서 출판
 - 동해 명칭 유지 및 독도 영토주권 강화를 위한 자료 수집과 독도·해양문화 관련 디지털 콘텐츠 개발 및 온·오프라인 공유

【'21년 추진 실적】

- 국민 독도 교재 「독도 알아야 지킨다」 발간(국·영·일문)
- 독도 고지도 영상 「조선의 영토로 그려진 독도」 제작 및 배포
- 독도관련 고지도 수집 및 아카이브 구축(12.27.)
- 독도관련 국제법 연구자 지원 및 결과물 출판(12.27.)
- 국내 민간 소장 독도 고지도 DB 구축(239점)(10.12.)

■ 사업비 산출내역

- 사무관리비 : 40백만원
 - 독도관련 고지도, 도서 등 자료 수집 및 출판 : 20백만원
 - 디지털 자료화 및 도록집 제작 : 20백만원
- 연구용역비 : 70백만원
 - 디지털 콘텐츠 제작 및 도서 출판 등 : 20백만원
 - 신진연구자 독도 연구 활성화 지원 등 : 30백만원
 - 일·미·영·프·러 등 동·서양 고지도 DB 구축 : 20백만원

■ 기대효과

- 독도·해양관련 새로운 콘텐츠를 활용한 교육 및 홍보활동으로 확고한 영토·영해 개념 수립 확산
- 독도·해양문화 자료 공유를 통한 대중들의 호기심 유발과 심화된 독도·해양문화 관련 교육·홍보활동 강화

청년 독도 문화콘텐츠 지원

- ❖ 울릉도, 독도, 동해 등을 주제로 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 170백만원(울릉군비 60백만원 포함)
- 사업대상 : 청소년 및 대학생, 일반인
- 사업부문 : 문학(시, 산문), 미술, 서예, 사진(웹툰), 영상(UCC) 등
- 사업내용
 - 청소년부 및 일반인을 대상으로 문화예술의 장 마련
 - 독도 및 울릉도 주제 문학, 미술, 서예, 영상 등 접수 및 심사
 - 독도 관련 홍보 및 콘텐츠 기획안 접수 후 창의적인 대학 독도동아리 선발 및 콘텐츠 개발 위한 활동비 지원

【' 21년 추진 실적】

- 3,666점 접수, 1,018명 수상(청소년 788명, 일반부 230명)
- 수상자(우수상 이상) 독도 탐방, 서울·예천·경주 전시회 3회 개최
- 경북대 외 20개 독도동아리, 홍보17·교육9·콘텐츠14 총 40회 활동

사업비 산출내역

- 행사운영비(울릉군비) : 69백만원
 - 문예대전 심사수당 및 독도탐방 : 60백만원
 - 독도동아리 시상식 및 홍보물품 구입 : 9백만원
- 사무관리비 : 1백만원(동아리 회의비 등)
- 민간사업지원금(경북예총) : 28백만원(시상금 및 수용비 등)
- 기타보상금 : 37백만원(문예대전, 동아리 상금)
- 민간사업지원금 : 35백만원(독도동아리 활동비 지원)

기대효과

- 공모 분야를 확대함으로써 다양한 자원 확보 및 콘텐츠화 가능
- 미디어 및 오락 분야 출판작을 통해 다양한 경로로 공유 확대
- 대학생들에 교육·홍보·콘텐츠 개발 지원 통해 창의적인 홍보 가능 및 혁신적인 아이디어 통한 독도 수호 방안 마련

바다 · 독도 교육문화진흥사업

- ❖ 매거진 「독도로」 발간, 동해 및 울릉도·독도관련 문화 콘텐츠 개발
- ❖ ‘찾아가는 독도 바로알기 교육’ 으로 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취

사업개요

- 사업기간 : 연중
 - 사업비 : 82백만원
 - 사업량
 - 매거진 「독도로」 제작 : 8,000부(회당4,000부×2회, 웹진 및 매거진)
 - 찾아가는 독도·해양 바로알기 교육 : 33회, 8,924명 정도
 - 사업대상
 - 경북·대구 시·군·구, 의회, 경북도 본청 및 사업소, 복지센터 등
 - 경상북도 출자·출연기관, 유관기관, 재단 회원, 재외 한국인 등
 - 경북·대구 대학교 및 도서관, 초·중·고 등
 - 사업내용
 - 독도 동향, 정부 방침 및 정책, 해양 관련 이슈·문화 등 정보 소개
 - 다양한 연령층 대상 차별화된 독도·해양문화 교육 실시
 - 독도 및 해양관련 온·오프라인 교육 자료 제공 등
- 【' 21년 추진 실적】
- 독도 교육 총 33회, 8,924명 실시 ※ 코로나19로 인한 영상 교육 자료 활용
 - 매거진 「독도로」 봄·여름(36호), 가을·겨울(37호) 각 4,000부, 총 8,000부 발행(7월, 11월)

사업비 산출내역

- 사무관리비 : 2.6백만원(참가비, 수당, 강사료 지급, 택배상자 구입 등)
- 공공운영비 : 8.5백만원(우편 및 택배 발송비)
- 행사운영비 : 10.5백만원(「독도로」 행사 개최, 교육 홍보물품 구입 등)
- 연구용역비 : 60백만원(매거진 「독도로」, 교육영상 제작비 등)
- 국내여비 : 0.4백만원(외부강사, 편집위원 출장 여비 등)

기대효과

- 독도관련 정보를 기획·발굴하여 국민 공감대 확산, 재단 이미지 제고
- 독도의 역사, 일반현황, 문화 등에 대해 사전 학습 실시, 독도에 대한 깊은 이해 및 영토사랑 정신 고취와 독도 수호 의지 함양

외국인유학생 독도사랑 한마당

- ❖ 외국인 유학생 독도사랑 한국어 말하기 대회 및 독도 역사 문화탐방을 통한 독도 국제 홍보 및 서포터즈 위촉

■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 10월
- 사업비 : 20백만원
- 사업대상 : 전국 외국인 유학생
- 사업내용
 - 독도사랑 및 해양을 주제로 외국인 유학생 한국어 말하기 대회 및 울릉도·독도탐방
 - 외국인 유학생 독도 서포터즈 위촉

【' 21년 추진 실적】

- 14개 팀 중 6개 팀 본선 진출(외국인 유학생 24명)
- 8. 17. 외국인유학생 독도사랑 한국어 말하기 대회
- 8. 18.~20. 본선 진출자 24명 울릉도·독도 탐방

■ 사업비 산출내역

- 민간사업지원금 : 20백만원
 - 행사진행비 : 13백만원(독도사랑 한국어 말하기 대회)
 - 운영비 : 7백만원(울릉도·독도 탐방 숙박비, 선박비, 식비 등)

■ 기대효과

- 외국인 유학생들에 우리나라 영토인 독도에 대한 인식 확산
- 독도에 대한 깊이 있는 자기주도 학습 및 체험 통해 자발적으로 독도를 국제사회에 홍보할 수 있도록 유학생들의 역량제고

독도사랑페스티벌

- ❖ 시민 대상 독도 역사왜곡 제고 및 국토수호 중요성 고취
- ❖ 독도·나라사랑 정신 중요성과 결속력 및 화합의 장 제공

■ 사업개요

- 사업기간 : 9 ~ 10월
- 사업비 : 10백만원
- 사업대상 : 경북도민 및 관광객 등
- 주최/주관: 포항시청립동시민서포터즈
- 후원 : 경상북도, (재)독도재단
- 사업내용
 - 10월 독도의 달 맞이 동해(해양), 독도 사진전 및 포토존 운영
 - 불특정 다수에 홍보영상 상영 및 물품 배포로 독도 홍보효과 극대화

【'21년 추진 실적】

- 2021 제5회 독도사랑페스티벌
 - 일시 : 2021. 10. 16.(토)
 - 장소 : 포항 철길숲 공원
 - 대상 : 포항 시민 및 관광객 등
 - 세부내용 : 독도 홍보물품 배포, 홍보영상 상영 및 부대행사 등

■ 사업비 산출내역

- 민간사업지원금 : 10백만원
 - 물품구입비 : 5백만원(독도 홍보물품-마스크, 손소독제 등)
 - 임차료 : 3백만원(음향, 조명 등 장비대여료 등)
 - 인력운영비 : 2백만원(제작물 설치 인건비 등)

■ 기대효과

- 독도 주제의 행사 운영으로 경북도민 및 국민에 영토의식 강화
- 시민 참여 행사로 독도의 관심도 제고 및 불특정 다수에 홍보 가능

독도평화대상 운영지원

- ❖ 독도수호와 홍보활동 등에 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상
- ❖ 독도의 평화적·인권적·문화적 의미를 국내·외에 널리 알리고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 5 ~ 12월
- 사업대상 : 인권·평화·환경 부문의 공적이 있는 개인 또는 단체
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용
 - 「독도평화대상 시상식」을 개최하여 독도수호와 홍보활동 등에 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상하고, 그 활약상을 국민에게 널리 알림으로써 독도에 대한 지속적인 관심을 고취

【' 21년 추진 실적】

- ' 21. 09. 01. : 제9회 독도평화대상 공고
- ' 21. 10. 11. : 제9회 독도평화대상 접수
- ' 21. 11. 12. : 1차 심사 진행
- ' 21. 11. 16. : 2차 현장실사
- ' 21. 12. 17. : 독도평화대상 시상식 개최(경북도청 다목적홀)

■ 사업비 산출내역

- 민간사업지원금 : 30백만원
 - 심사, MC, 출연자 등 인건비 : 7백만원
 - 장소대관, 무대, 음향, 조명 등 진행비 : 10백만원
 - SNS, 현수막, 홍보영상, 초대장, 기념품 등 홍보비 : 13백만원

■ 기대효과

- 독도를 이념적 영토문제 대상이 아닌 '평화의 상징' 이라는 새로운 가치 정립
- '평화인권환경문화' 부문의 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상, 독도의 의미를 국내·외에 널리 홍보