

---

# 2021년도 사업계획안

---



(재) 독도재단  
Dokdo Foundation

# 목 차

---

I. 2021년도 주요사업 추진방향

---

II. 기본 운영계획

---

III. 주요사업 세부 계획

---

# I. 2021년도 주요사업 추진방향

미션

국내외 독도수호 활동을 통한 독도 영유권 인식 강화

비전

독도 지킴이 플랫폼 기반 확립



경영  
목표

- 민간차원 독도수호 활동 강화
- 기관운영 및 관리의 선진화
- 독도홍보·교육기관 전문성 확보

전략  
목표

- 선도적 독도 홍보기관 구현
- 조직 내·외 고객소통 극대화
- 독도 수호 전문 HUB 구현



추진  
내용

- 울릉도·독도 관련 역사인물 선양사업 및 관련 학술·조사·연구사업
- 청소년 바다학교 및 독도탐방 지원 사업
- 독도 사이버 전략센터 구축 및 매거진 독도로 제작
- 독도 바로알기, 독도자료전 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 외국인 독도탐방, 세계 청년 독도평화회의를 통해 국내외 영토주권 인식 확립
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 동해 및 독도 교육 홍보 자료 개발 및 고지도 DB, 디지털 자료화로 새로운 기관홍보 채널 확보 및 고도화
- 독도 아카이브, 심포지엄 등을 통한 연구 인프라 마련
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대로 고객 공감 가치 창출

## Ⅱ. 기본 운영계획

### 1 예산

(단위 : 천원)

예산 내용	2021년도 세출예산서				비 고
	독도재단법인운영		기 타		
	출연금	대 사 업 비	위 탁 사업비	재 이 월 금	
<b>총예산</b>	<b>950,000</b>	<b>772,000</b>	<b>520,000</b>	<b>129,910</b>	
<b>사업예산</b>		<b>772,000</b>	<b>520,000</b>		
<b>플랫폼</b>		<b>70,000</b>	<b>60,000</b>		
01. 독도 라운드테이블 운영		10,000			
02. 사이버 전략센터 「K-독도」			60,000		도 위탁사업
03. 매거진 「독도로」 제작		60,000			
<b>홍보(국내)</b>		<b>192,000</b>	<b>100,000</b>		
01. 독도 바로알기		22,000			
02. 찾아가는 홍보버스 및 독도자료전		120,000			
03. 역사지리교사 및 청소년독도탐방			100,000		도 위탁사업
04. 대학 독도동아리 결성 및 활성화		50,000			
<b>홍보(국외)</b>		<b>150,000</b>	<b>300,000</b>		
01. 국내체류 외국인 독도탐방			300,000		도 위탁사업
02. 세계인과 함께하는 글로벌 독도		50,000			
03. 세계 청년 독도 평화회의		100,000			
<b>동해(독도)기반 콘텐츠개발</b>		<b>210,000</b>	<b>60,000</b>		
01. 제11회 독도문예대전		60,000	60,000		울릉군 위탁사업
02. 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발		70,000			
03. 일본 내 동해 및 독도 학술조사 심포지엄		40,000			
04. 독도 고지도 DB 및 디지털 자료화		40,000			
<b>독도문화행사</b>		<b>150,000</b>			
- 독도문화대축제					
- 독도침탈 대응 및 독도수호		150,000			
- 독도관련단체 네트워크 통합구축					
<b>경상예산</b>	<b>950,000</b>			<b>129,910</b>	
인건비(기본급, 수당 등)	660,340			8,100	
물건비(사무관리비, 공공운영비 등)	242,830			0	
경상이전(연금부담금 등)	45,000			121,810	
자본지출(시설비, 자산취득비 등)	1,000			0	
예비비및기타(물건비의 0.5% 이내)	830			0	

## 2 재단 주요사업 운영

### 플랫폼

- 예 산 액 : 130백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 교육 및 네트워크 구축의 허브 구현

### 국내 홍보

- 예 산 액 : 292백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반시민, 교사 등
- 사업내용 : 독도 바로알기, 자료전, 독도탐방, 동아리 등을 통한 국내홍보

### 국외 홍보

- 예 산 액 : 450백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 해외 현지 교육 및 홍보, 독도 현장체험을 통한 영토주권 강화

### 동해(독도)기반 콘텐츠개발

- 예 산 액 : 270백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 체계적인 홍보·교육 시스템 구축을 위한 연구, 콘텐츠 개발

### 독도문화행사

- 예 산 액 : 150백만원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 문화, 예술이 어우러진 참여형 대한민국 대표 독도축제

### Ⅲ. 주요사업 세부 계획

## 독도 라운드테이블 운영

- ❖ 독도관련 교육홍보 및 학술연구 등을 수행하기 위한 발전적인 의견을 듣고자 우수한 능력을 갖춘 다양한 분야별 전문가, 유관기관 관계자 등으로 구성된 독도 라운드테이블을 운영

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 10백만원
- 사업대상 : 동해 및 독도 분야별 전문가, 유관기관 관계자 등
- 사업내용
  - 국내외 동해 및 독도관련 학술연구·출판 등의 제언
  - 독도 영토주권 강화를 위한 교육홍보 방안 및 콘텐츠 조언
  - 동해 및 독도 유관기관과 협력 사업 추진 등

#### 【' 20년 추진실적】

- 독도 고지도 DB 구축 및 활용방안 간담회 개최
- 독도 고지도 전시회 및 교양도서 출판

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 3백만원(분야별 전문가 및 관계자 등 간담회)
- 민간경상사업보조금 : 7백만원(도서 출판, 학술대회 등 개최)

### ■ 기대효과

- 다양한 분야의 전문가들이 모여 독도 영토주권 강화를 위한 효율적인 대응방안 등을 진단 및 모색
- 독도 교육·홍보·연구 등의 방향에 대한 의견 제안을 통해 전략을 수립

# 독도 사이버전략센터 「K-독도」 운영

- ❖ 「K-독도」 활성화로 독도 관련 전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- ❖ 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
  - 제2회 K-독도 UCC공모전 진행(국외)
  - 제5회 K-독도 공모전 진행(국내)
  - 콘텐츠 제작 및 SNS 운영(홍보, 이벤트, 홍보물품 등)
  - K-독도 온/오프라인 홍보·광고·이벤트 등

### 【'20년 추진실적】

- 사이버전략센터 K-독도 콘텐츠 제작 및 운영(상시)
- SNS(이벤트, 광고, 홍보 등)운영(상시)
- 제1회 K-독도 UCC 공모전 및 시상(3. 16. ~ 7. 30.)
- 제4회 K-독도 공모전 및 시상식(8. 17. ~ 11. 1./시상식 11. 20.)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 30백만원
  - K-독도 콘텐츠 제작 및 SNS(홍보, 이벤트, 광고) 운영 (5백만원)
  - 제2회 K-독도 UCC 공모전 진행(국외) (5백만원)
  - 제5회 K-독도 공모전 진행(국내) (20백만원)
- 기타보상금 : 30백만원(국내·외 공모전 시상금)

## 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타 등) 참여 공간 확대 및 구축
- 뉴미디어 시대를 맞아 다양한 독도 관련 콘텐츠 생산, 시청자 소통

# 매거진 독도로 제작

- ❖ 재단과 경북도의 독도 수호 활동을 소개하고 독도와 사람들, 독도에 대한 진실, 학교 독도 동아리 활동 등 독도와 관련된 다양한 소식들을 접할 수 있는 매거진을 발간

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 3 ~ 12월(2회 발행)
  - 사업비 : 60백만원
  - 제작수량 : 8,000부(회당4,000부×2회)
  - 제작형식 : 웹진 및 매거진
  - 배부대상
    - 경북·대구 시·군·구, 의회, 경북도 본청 및 사업소
    - 경상북도 출자·출연기관, 유관기관, 재단 회원, 재외 한국인 등
    - 전국 대학교, 독도 관련 전문기관 및 경북 초·중·고 도서관 등
  - 사업내용
    - 독도 동향, 정부 방침 및 정책, 관련 이슈 등 독도 관련 정보 소개
    - 전문가 칼럼 및 기고, 명예기자단 활동 소개, 독자 참여 유도 등
- 【' 20년 추진실적】
- 여름(32·33합본), 겨울(34·35합본)호 각 4,000부, 총 8,000부 발행 예정

## ■ 사업비 산출내역

- 사무관리비 : 2백만원(편집위원회 수당 지급 등)
- 공공운영비 : 7백만원(우편 및 택배 발송비)
- 행사운영비 : 1백만원(명예기자단 및 편집위원회 행사 개최 등)
- 연구용역비 : 50백만원(매거진 「독도로」 제작비)

## ■ 기대효과

- 독도 관련 정보를 기획·발굴하여 국민 공감대 확산, 재단 이미지 제고



# 독도 바로알기

- ❖ 이론교육 및 참여 프로그램(독도 골든벨)을 통해 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 22백만원
- 사업량 : 33회, 8,924명 정도
- 장소 : 초·중·고교, 대학교, 군부대 등
- 사업대상 : 청소년, 일반인(대학생), 국군장병
- 사업내용
  - 다양한 연령층을 대상으로 한 차별화된 독도 교육
  - 참여 프로그램(독도 골든벨 및 독도 퍼즐) 추진
  - 온라인, 영상 교육 자료 등 비대면 독도 교육 추진

### 【'20년 추진실적】

- 코로나19로 인한 비대면 영상 교육 자료 제작 및 배포
- 31회, 8,378여명 교육

## 사업비 산출내역

- 사무관리비 : 0.6백만원(외부강사 강사료 지급 등)
- 행사운영비 : 11백만원(독도노트, 보조배터리 등)
- 국내여비 : 0.4백만원(외부강사 출장비 등)
- 연구용역비 : 10백만원(독도 온라인 교육 영상 제작 등)

## 기대효과

- 독도 이론 교육과 참여 프로그램(골든벨, 퍼즐)을 통해 독도에 대한 관심도 증대, 교육 집중도 및 효과 향상
- 독도의 역사, 일반현황, 문화에 대해 사전 학습을 실시, 독도에 대한 깊은 이해 및 영토사랑 정신 고취와 독도 수호 의지 함양

# 찾아가는 홍보버스 및 독도자료전

- ❖ 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용함으로써 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 120백만원
- 사업량 : 42회 정도
- 장소 : 국내 주요 행사장 등 다중 밀집지역
- 사업내용
  - 국내·외 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
  - 독도를 배경으로 한 포토존 운영 및 버스 내 VR을 활용 직접 참여 할 수 있는 프로그램으로 관객 참여 유도

### 【 '20년 추진실적 】

- 서울, 경북, 전라, 경기 등 사진전 및 버스운영 총41회, 2만2천여명 관람

## ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 120백만원
  - 용역비 : 70백만원(버스임대 용역)
  - 소모품비 : 30백만원(장비교체 및 차량유지비 등)
  - 물품구입 : 20백만원(홍보물품 구입 등)

## ■ 기대효과

- 전국 각 시군에서 열리는 문화행사와 축제 등 매년 30여건의 독도 홍보버스 지원 요청 및 독도 자료전 개최 요청 증가로 원활한 사업 진행을 위하여 해당 사업의 예산 증액이 요구됨
- 홍보버스와 자료전을 동시에 진행할 경우 전 국민을 대상으로 홍보효과 극대화가 기대됨

# 역사지리교사 및 청소년 독도탐방

- ❖ 전국 역사 및 지리교과목 교사와 경북도 청소년 대상 독도 현장 체험 교육을 통해 영토주권 강화 및 국토사랑 정신 고취

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 5 ~ 10월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 2회 170명
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 전국 역사·지리 교과목 교사 및 경북 청소년 등
- 사업내용
  - 울릉도·독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행
  - 독도관련 전문가 특강, 청소년 독도 교육 방안 회의 등
- 【' 20년 추진실적】※ 코로나 19로 인한 청소년 모집 불가로 교사만 진행
  - 2회 74명 울릉도·독도 탐방 및 특강 진행
    - 1차 경북도 교사 등 (7. 29. ~ 31, 37명)
    - 2차 대구시 교사 등 (8. 10. ~ 12, 37명)

## ■ 사업비 산출내역

- 민간행사보조금 : 100백만원
  - 숙박비 : 40백만원(숙박료, 식비)
  - 교통비 : 30백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
  - 현지진행경비 : 30백만원(현지진행비, 물품구입, 간식, 인건비 등)

## ■ 기대효과

- 울릉도·독도 탐방을 통해 독도에 대한 국토사랑 의식함양
- 역사·지리교사 및 청소년들의 독도에 대한 올바른 이해를 통해 독도교육 활성화 및 국토사랑 정신 고취

# 대학 독도동아리 결성 및 활성화

- ❖ 대학 독도동아리 결성을 통해 독도 애(愛) 고취 및 독도홍보 강화
- ❖ 전국 네트워크 구축으로 일본의 독도침탈 대응 체계 마련

## 사업개요

- 사업기간 : 3 ~ 12월
- 사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 전국 대학 독도동아리
- 사업내용
  - 대학생들의 창의적인 생각 통한 독도 관련 새롭고 신선한 홍보 아이디어 개발 및 지원
  - 특색있는 독도동아리 선발 지원을 통한 대학생 독도 홍보 전문성 강화
  - 독도 홍보활동에 대한 대학생 관심 유도, 적극적인 참여방안 마련

### 【' 20년 추진실적】

- 경북대학교 외 20개교(약 659명), 총 25개 동아리 모집 (독도동아리 17팀, 일반동아리 8팀)
- 홍보 13, 교육 9, 콘텐츠 10, 총 32가지 활동 진행
- 대학 독도동아리 독도탐방 실시(8. 3. ~ 8. 5.)

## 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 10백만원(홍보물품 구매, 행사개최 위한 일반운영비 등)
- 기타보상금 : 5백만원(우수 활동 동아리 시상금)
- 민간경상보조금 : 35백만원(활동 지원금, 문화대축제 지원금 등)

## 기대효과

- 전국 대학생 네트워크 구축을 통한 교육 및 홍보방안 구축 기반 마련
- 독도관련 교육·홍보·콘텐츠 개발 사업 공모를 통해 기존과는 다른 참신하고 혁신적인 방안 마련

## 국내체류 외국인 독도탐방

- ❖ 국내체류 외국인들에게 울릉도·독도 탐방 기회를 제공, 체계적인 교육을 통해 영토주권 근거를 확실히 인지할 수 있도록 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 4 ~ 11월
- 장 소 : 울릉도·독도 일원
- 사업량 : 6회 330명 정도
- 사업비 : 300백만원(국비 210, 도비 90)
- 사업대상 : 원어민 교사, 외국인 유학생, 관계자 등
- 사업내용
  - 전문가 특강 및 질의응답 시간
  - 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육

#### 【' 20년 추진실적】

- 6회, 330명 참가(외국인 유학생 및 관계자 등)

### ■ 사업비 산출내역

- 행사운영비 : 300백만원
  - 교통비 : 95백만원(포항-울릉도-독도 선박료, 버스임차)
  - 숙박비 : 95백만원(숙박료, 식비)
  - 운영비 : 110백만원(세미나, 물품구입, 홍보물, 인건비 등)

### ■ 기대효과

- 외국인 참가자들과 향후 지속적인 소통을 유지, 국제사회에 독도 현황을 전달하는 홍보대사 양성

# 세계인과 함께하는 글로벌 독도

- ❖ 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화를 위해 관련 콘텐츠 다양화
- ❖ 글로벌 인프라 구축 및 해외홍보 거점마련을 위한 필수 사업

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 장소 : 미국, 일본 및 동남아 등 해외 각지
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인
- 사업내용
  - 재미한국학교협의회 학술총회 참가 및 독도모임 활성화
  - 글로벌 독도 홍보를 위한 해외 활동 및 지원 등

### 【' 20년 추진실적】

- 포틀랜드 통합한국학교 - 국제교류의 날 독도 홍보물품 지원
- 에코코리아 - 한국역사문화캠프 홍보물품 지원
- 재단 홍보영상 및 리플릿 제작

## 사업비 산출내역

- 공공운영비 : 5백만원(물품 발송비)
- 행사운영비 : 30백만원(학술총회 참가, 홍보물품 제작 등)
- 국외여비 : 15백만원

## 기대효과

- 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화
- 해외 네트워크 구축 및 활성화

# 세계 청년 독도 평화회의

- ❖ 대한민국 독도를 외국인 유학생 대상으로 독도 역사 교육 및 기고문 작성 후 나라별 언론사 기고
- ❖ 국내 외국인 유학생 커뮤니티 결성 및 지속적 활동 유도

## 사업개요

- 사업기간 : 7 ~ 9월
- 장 소 : 수도권 및 경상북도, 울릉도·독도
- 사업량 : 1회
- 사업비 : 100백만원
- 사업대상 : 외국인 유학생
- 사업내용
  - 외국인 유학생 대상 평화기고단 위촉 및 컨퍼런스 개최
  - 독도의 진실을 각국의 언어로 기고문 작성 및 언론사 기고
  - 울릉도·독도 탐방을 통해 글로벌 독도홍보 의지 극대화

### 【' 20년 추진실적】

- 외국인 유학생 35명 대상 워크숍 진행(7. 23, 내일신문 본사)
- 기고문 작성을 위한 그룹취재(8. 6, 서대문형무소 등)
- 울릉도·독도 탐방 및 기고문 작성(8. 18. ~ 20.)

## 사업비 산출내역

- 민간행사보조금 : 100백만원(워크숍, 울릉도·독도 탐방 등)
  - 숙박비 : 40백만원(숙박료, 식비)
  - 진행경비 : 40백만원(대관비, 제작물, 인건비 등)
  - 교통비 : 20백만원(선박료 및 차량임차비 등)

## 기대효과

- 전 세계 유학생들과 함께 독도 영토주권 수호, 평화 이미지 구현
- 각 나라별 독도 관련 언론 기고로 글로벌 독도 홍보 실시

# 제11회 독도문예대전

- ❖ 울릉도, 독도, 동해 등을 주제로 역사적 의미 공유 및 확립
- ❖ 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 3 ~ 11월
- 사업비 : 120백만원(울릉군비 60백만원 포함)
- 사업대상 : 대학·일반부(만 18세 이상), 청소년부(초·중·고)
- 사업내용
  - 청소년부 및 일반인을 대상으로 문화예술의 장 마련
  - 문학(시, 산문), 미술, 서예, 동영상, 사진, 등 접수 및 심사

### 【 ' 20년 추진실적 】

- 3,199점 접수, 1,030명 수상(청소년 749명, 일반부 281명)
- 수상자 시상식 진행(9. 17, 16:00 ~ / 경북도청 다목적 홀)
- 수상자(우수상 이상) 독도 탐방, 서울·예천 등 전시회 2회 실시
  - 서울 용산문화원(10. 27. ~ 31.), 예천군청 전시실(11. 26. ~ 30.)

## ■ 사업비 산출내역

- 사업비 : 120백만원
  - 행사운영비(울릉군비) : 60백만원(심사수당 및 독도탐방 등)
  - 기타보상금 : 32백만원(시상금)
  - 민간행사보조금(경북예총) : 28백만원(홍보비 및 수용비 등)

## ■ 기대효과

- 공모 분야를 확대함으로써 다양한 자원 확보 및 콘텐츠화 가능
- 미디어 및 오락 분야의 출품작을 통해 다양한 경로로 공유 확대



# 동해 및 독도 교육홍보 자료 개발

- ❖ IT·스마트 기술을 통한 독도 디지털 콘텐츠 제작 및 보급
- ❖ 국내외 기관·단체에 자료 제공 및 교육홍보 사업에 활용

## 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 70백만원
- 사업대상 : 동해 및 독도관련 도서, 영상, 디지털 콘텐츠 등
- 사업내용
  - 독도 교육홍보 사업에 효과적인 디지털 콘텐츠 제작
  - 대중들이 쉽게 이해할 수 있는 독도 교육홍보 자료 발간
  - 독도 영토주권 강화를 위한 중요 사료 발굴 및 자료 수집

### 【'20년 추진실적】

- 국민 독도 교재 「독도 알아야 지킨다」 발간(국·영문)
- 「일본 내 독도의 진실 알리기 활동 모습 다큐」 제작
- 독도관련 고지도 5점 및 고서적 1권 수집

## 사업비 산출내역

- 사무관리비 : 20백만원(독도관련 고지도, 도서 등 자료 수집, 출판 등)
- 연구용역비 : 50백만원
  - 디지털 콘텐츠 제작 및 도서 출판 등 : 30백만원
  - 신진연구자 독도 연구 활성화 지원 등 : 20백만원

## 기대효과

- 자료 공유를 통한 대중들의 호기심 유발과 폭넓은 독도관련 교육 및 홍보활동 강화
- 독도관련 새로운 콘텐츠를 활용한 교육 및 홍보활동으로 확고한 영토 개념 수립 확산

# 일본 내 동해 및 독도 학술조사 심포지엄

- ❖ 일본의 독도 침탈 야욕이 계속되고 있는 상황에서 국내·외 전문가들과 함께 독도의 영토주권 강화를 위한 효율적인 방안을 논의하고, 학술적인 시각에서 대응방안을 모색

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 3 ~ 12월
- 사업비 : 40백만원
- 장소 : 국내·외 여론조성에 효과적인 장소 등
- 사업대상 : 국내·외 독도관련 전문가 및 연구원, 일반인 등
- 사업내용
  - 오사카의 민간단체( '죽도(竹島)의 날' 을 다시 생각하는 모임)와 함께 일본 내 주요 지역(오사카, 도쿄 등)에서 학술 세미나 개최
  - 국내·외 독도관련 전문가들과 함께 심포지엄을 개최하여 일본의 논리를 분석하여 대응방안을 모색

### 【 ' 20년 추진실적 】

- 학술 세미나 2회(2. 29, 오사카 PLP회관 / 10. 24, 오사카 야오 한인회관)
- 코로나19 사태로 인해 독도 관련 강의 촬영 및 배포로 세미나 대체 (8월 동경 세미나)

## ■ 사업비 산출내역

- 국외여비 : 10백만원
- 민간경상사업보조금 : 30백만원(오사카 정기 학술세미나 진행경비 등)

## ■ 기대효과

- 독도에 대한 진실을 일본인에게 알리고 세미나를 통한 대응방안 모색
- 한·일 양국의 학술적 교류 활성화로 양국 우호의 장 마련

# 독도 고지도 DB 구축 및 디지털 자료화

- ❖ 국내 사립 대학 및 민간단체에서 소장하고 있는 독도 고지도 DB를 구축, 디지털 자료화를 통해 온라인으로 제공
- ❖ 독도 영토주권 강화를 위한 관련 고지도의 활용도 극대화에 기여

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 40백만원
- 사업대상 : 국내외 독도관련 고지도 등
- 사업내용
  - 국내 사립 대학 및 민간단체에서 소장하고 있는 독도 고지도 DB 조사
  - 디지털 자료화를 통한 온라인 공개 및 도록집 제작

### 【' 20년 추진실적】

- 국내 국·공립기관 소장 독도 고지도 현황 DB 구축
- 지도 이미지 파일 및 해제 등을 포함한 디지털 자료화 및 도록집 제작

## ■ 사업비 산출내역

- 사무관리비 : 20백만원(디지털 자료화 및 도록집 제작)
- 연구용역비 : 20백만원(독도 고지도 전수 조사 및 DB 구축)

## ■ 기대효과

- 지속적인 독도 고지도 수집에 있어 동일한 지도의 중복 수집을 피하고, 내실있는 DB 구축을 위해 국내 독도 고지도 현황을 파악
- 국내 사립 대학 및 민간단체에서 소장하고 있는 고지도의 통합 DB화를 통해 연구 및 교육홍보 사업 등의 효율적인 활용성 제고

# 독도문화행사

- ❖ 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- ❖ 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 150백만원
- 장소 : 국내 유동인구 많은 장소 선정
- 사업내용
  - 독도를 주제로 스토리가 있는 문화공연 및 체험, 이벤트 등 다양한 문화축제 진행
  - 관련 단체 전수조사 및 현황분석, 독도문화행사 공동 개최 및 지원(규탄대회, 독도 글짓기, 음악제, 합창대회 등)

### 【' 20년 추진실적】

- 제2회 독도상품 비즈페어(11. 7, 대구 수성못 상화동산)
  - 16개 독도상품 업체 포함 총30개 부스 운영, 796명 참가
- 청소년 독도항해 탐방사업(8. 14 ~ 16, 울릉도·독도)
  - 해양과학고 학생10명, 해양센터 12명, 교사 1명, 촬영팀 2명 참가
- 독도사랑 글짓기 국제대회(9. 19, 인사아트센터)
  - 국내외 867개교, 213,152명 참여, 총 268명 수상

## ■ 사업비 산출내역

- 독도문화대축제
  - 행사운영비 : 100백만원(행사비 및 홍보물품 구입 등)
- 민간단체 지원
  - 행사운영비 : 20백만원(규탄대회 물품 구입, 음악제 물품 지원 등)
  - 민간경상보조금 : 30백만원(독도 글짓기, 음악제, 합창대회 등)

## ■ 기대효과

- 예산 감액으로 독도상품 비즈페어만을 개최함으로써 선택과 집중을 통한 독도 및 독도 관련 상품 홍보 극대화
- 독도관련 NGO단체와의 연계 협력 방안 제안을 통한 재단의 허브 기능을 향상, 일본의 억지 주장에 대한 공동 대응 시스템 마련